



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Primer Trimestre de 2020

Ciudad de México, México, 30 de abril de 2020 /BUSINESSWIRE/ -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "BECLE" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el trimestre finalizado el 31 de marzo de 2020.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2020 y para el periodo de tres meses que finalizó a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos destacados del Primer Trimestre de 2020

- El volumen disminuyó 9.0% en un escenario subyacente a 3.4 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 5.3% en un escenario subyacente a \$5,205 millones de pesos;
- La utilidad bruta decreció 3.4% a \$2,689 millones de pesos. El margen bruto fue de 51.7%;
- La UAFIDA decreció 40.0% a \$688 millones de pesos. El margen de la UAFIDA fue de 13.2%;
- La utilidad neta consolidada disminuyó 0.8% a \$698 millones de pesos. El margen neto fue de 13.4% comparado con 13.3% y;
- La utilidad por acción fue de \$0.19 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

Comentario de la Administración

Becle ha respondido rápidamente al cambiante entorno macro como resultado de la pandemia global de COVID-19. Hemos trabajado en estrecha colaboración con nuestros proveedores y socios de distribución desarrollando planes para garantizar que podamos continuar apoyando a nuestros clientes en todo el mundo. Apreciamos mucho los esfuerzos de todos nuestros colaboradores y su dedicación durante estos tiempos extraordinarios y sin precedentes. A pesar de estos desafíos, durante el primer trimestre, las ventas netas aumentaron 5% año tras año sobre una base subyacente, a pesar de una contracción en el volumen durante el mismo período. Continuaremos monitoreando de cerca la situación y nos adaptaremos al entorno cambiante y a los desafíos macro.

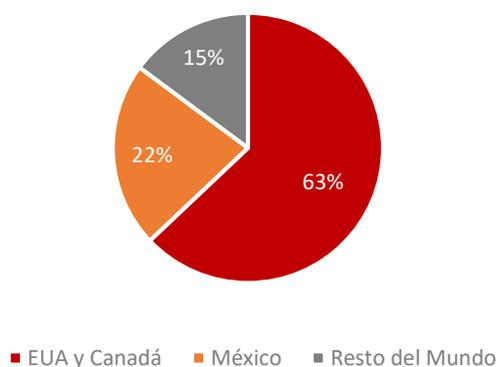
Resultados del Primer Trimestre de 2020

Volumen por región 1T20 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	1T20	1T19	1T19 PF*	(Var. % Aca) PF*	(Var.% Aca)
EUA y Canadá	2,117	2,168	1,990	6.4%	-2.3%
México	748	1,252	1,249	-40.1%	-40.3%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>499</u>	<u>464</u>	<u>455</u>	<u>9.5%</u>	<u>7.4%</u>
Total	3,363	3,884	3,694	-9.0%	-13.4%

* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de The Cholula Food Company en Abril 2019. Sólo para fines de comparación

Distribución de volumen por región 1T20



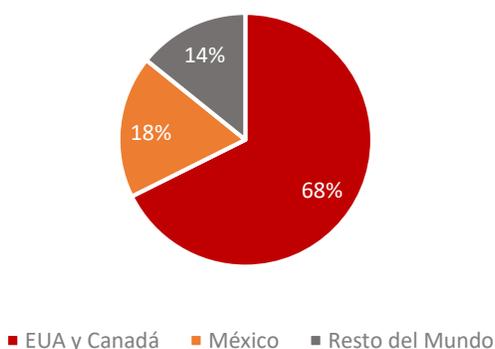
Durante el primer trimestre de 2020, el volumen total disminuyó 9.0% en un escenario subyacente hasta 3.4 millones de cajas de nueve litros (-13.4% reportado). La disminución año con año reflejó un aumento de 6.4% en los Estados Unidos y Canadá en un escenario subyacente (-2.3% reportado), impulsado por fuertes tendencias de consumo y desplazamientos, lideradas por un fuerte desempeño continuo de la categoría de Tequila; un 40.1% de disminución en México en un escenario subyacente (-40.3% reportado), explicado principalmente por una introducción de un impuesto al consumo a las bebidas energéticas y reformulación del producto en una de las marcas de bebidas no alcohólicas de la Compañía, junto con un debilitamiento en la categoría de Tequila como producto de condiciones macroeconómicas adversas; y un 9.5% de aumento en la región del Resto del Mundo (RoW) en un escenario subyacente (7.4% reportado).

Ventas netas por región 1T20 (en millones de pesos)

Región	1T20	1T19	1T19 PF*	(Var. % Aca) PF*	(Var.% Aca)
EUA y Canadá	3,520	3,382	3,063	14.9%	4.1%
México	946	1,175	1,173	-19.4%	-19.5%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>739</u>	<u>720</u>	<u>707</u>	<u>4.5%</u>	<u>2.6%</u>
Total	5,205	5,278	4,943	5.3%	-1.4%

* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de The Cholula Food Company en Abril 2019. Sólo para fines de comparación.

Distribución de ventas por región 1T20



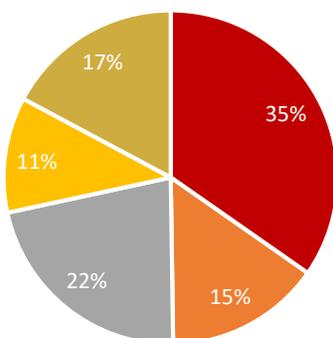
Las ventas netas del primer trimestre de 2020 aumentaron 5.3% en un escenario subyacente a \$5,205 millones de pesos (-1.4% reportado). Las ventas netas de Estados Unidos y Canadá aumentaron 14.9% en un escenario subyacente (4.1% reportado), reflejando principalmente la no-renovación del acuerdo de distribución de The Cholula Food Company, la fortaleza de nuestras marcas más importantes dentro de la región, llevando a un incremento de los desplazamientos y los embarques, y la depreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense en una comparación año contra año. En el mismo período, las ventas netas en México disminuyeron 19.4% en un escenario subyacente (-19.5% reportado), explicado principalmente por la introducción de un impuesto al consumo a las bebidas energéticas y la reformulación del producto en una de las marcas de bebidas no alcohólicas de la Compañía, resultando en una mejor mezcla, así como aumentos de precios en nuestro portafolio. Las ventas netas de la región de RoW aumentaron en 4.5% en un escenario subyacente (+2.6% reportado) en comparación con el primer trimestre de 2019.

Volumen por categoría 1T20 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	1T20	1T19	1T19 PF*	(Var. % Aca) PF*	(Var.% Aca)
Jose Cuervo	1,167	1,104	1,104	5.8%	5.8%
Otros Tequilas	506	550	550	-7.9%	-7.9%
Otros Spirits	735	791	791	-7.1%	-7.1%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	377	944	754	-50.1%	-60.1%
<u>RTD</u>	<u>578</u>	<u>497</u>	<u>497</u>	<u>16.4%</u>	<u>16.4%</u>
Total	3,363	3,884	3,695	-9.0%	-13.4%

* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril 2019. Sólo para fines de comparación.

Distribución de volumen por categoría 1T20



■ Jose Cuervo ■ Otros Tequilas ■ Otros Spirits ■ Bebidas No-alcohólicas y Otros ■ RTD

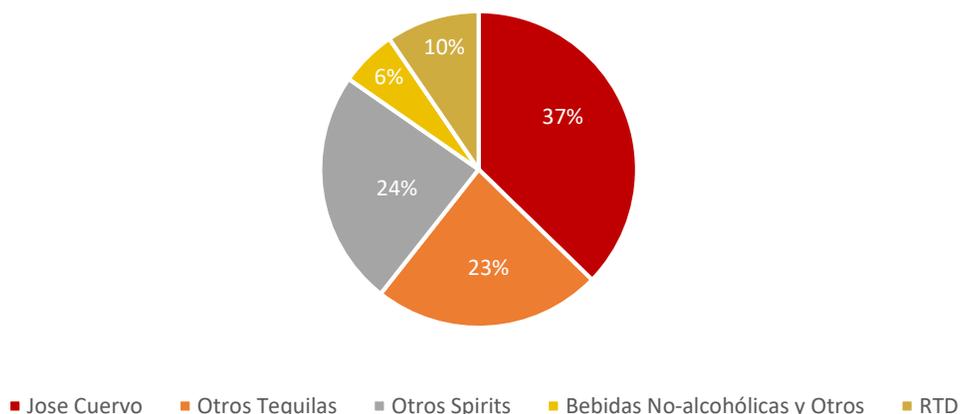
El volumen de Jose Cuervo aumentó 5.8% respecto al mismo periodo de 2019 y representó 34.7% del volumen total para el primer trimestre de 2020. Las otras marcas de Tequila representaron el 15.1% del volumen total, con un decremento del volumen del 7.9% en comparación con el mismo período del año anterior. Las marcas correspondientes a Otros Spirits representaron el 21.8% del volumen total en el período y mostraron un decremento del 7.1% en volumen con respecto al primer trimestre de 2019. El volumen de las Bebidas no alcohólicas y otros representó el 11.2% del volumen total y el volumen disminuyó un 50.1% en un escenario subyacente (-60.1% reportado) en comparación con el mismo período del año anterior impulsado principalmente por la no-renovación del acuerdo de distribución de The Cholula Food Company en abril de 2019, la implementación de un impuesto al consumo y la reformulación del producto a una de las marcas de la compañía en la región de México. El volumen de los productos listos para beber (RTD) representó el 17.2% del volumen total y creció un 16.4% en comparación con el mismo período del año anterior.

Ventas netas por categoría 1T20 (en millones de pesos)

Categoría	1T20	1T19	1T19 PF*	(Var. % Aca) PF*	(Var.% Aca)
Jose Cuervo	1,941	1,641	1,641	18.2%	18.2%
Otros Tequilas	1,215	1,037	1,037	17.1%	17.1%
Otros Spirits	1,253	1,385	1,385	-9.5%	-9.5%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	301	800	466	-35.4%	-62.4%
<u>RTD</u>	<u>496</u>	<u>415</u>	<u>415</u>	<u>19.6%</u>	<u>19.6%</u>
Total	5,205	5,279	4,945	5.3%	-1.4%

* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril 2019. Sólo para fines de comparación.

Distribución de ventas por categoría 1T20



Las ventas netas de Jose Cuervo aumentaron un 18.2% en comparación con el mismo periodo de 2019 y representaron el 37.3% de las ventas netas totales del primer trimestre de 2020. Las ventas netas de Otras marcas de Tequila aumentaron un 17.1% en comparación con el mismo período del año anterior y representaron el 23.3% de las ventas netas totales. Las marcas de Otros Spirits representaron el 24.1% de las ventas netas totales en el período y disminuyeron 9.5% en comparación con el primer trimestre del año pasado. Las ventas netas de Bebidas No-alcohólicas y Otros representaron el 5.8% del total de las ventas netas y disminuyeron 35.4% en un escenario subyacente (-62.4% reportado) en comparación con el mismo período del año anterior, lo que refleja la no-renovación del acuerdo de distribución de The Cholula Food Company en abril de 2019, la implementación de un impuesto al consumo y la reformulación del producto a una de nuestras marcas en la región de México. Las ventas netas de RTD representaron el 9.5% de las ventas netas totales y aumentaron un 19.6% en comparación con mismo el período del año anterior.

La utilidad bruta durante el primer trimestre de 2020 disminuyó 3.4% respecto al mismo periodo de 2019 a \$2,689 millones de pesos. El margen bruto, aunque mejorando secuencialmente trimestre-contra-trimestre, fue del 51.7% en el primer trimestre de 2020, en comparación con el 52.8% del primer trimestre de 2019, principalmente reflejando el incremento año con año en los precios del agave en el costo de venta, parcialmente compensado por una depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense impactando nuestras ventas netas.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) aumentaron 16.7% a \$1,243 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2019. Este aumento refleja la planeación de AMP como resultado de una aceleración de los desplazamientos durante el primer trimestre de 2020. Como porcentaje de las ventas netas totales, los gastos de AMP aumentaron a 23.9% del 20.2% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Los gastos de distribución disminuyeron 14.3% a \$188 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2019. Como porcentaje de las ventas netas totales, los gastos de distribución disminuyeron a 3.6% del 4.2% comparado con el mismo periodo del año anterior explicados principalmente por menores costos de logística y combustible.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 10.6% a \$765 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2019. Como porcentaje de las ventas netas totales, el gasto de SG&A aumentó al 14.7% del 13.1% en el mismo periodo del año anterior; impulsados por un efecto base en el período anterior relacionado con esquemas de compensación variable.

La utilidad de operación durante el primer trimestre de 2020 disminuyó 48.0% a \$513 millones de pesos en comparación con el mismo período del año anterior. El margen operativo disminuyó al 9.9% en comparación con el 18.7% en el mismo período del año anterior.

La UAFIDA en el primer trimestre de 2020 disminuyó 40.0% a \$688 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2019. El margen UAFIDA fue 13.2% en el primer trimestre de 2020 en comparación con el 21.7% en el mismo periodo del año anterior.

El resultado financiero neto representó una ganancia de \$429 millones de pesos durante el primer trimestre de 2020 comparado con una pérdida de \$37 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Como resultado de su exposición al riesgo de tipo de cambio entre el dólar estadounidense y el peso mexicano, a partir del 1 de enero de 2020, la Compañía ha designado su Bono de US\$500 millones de dólares como cobertura contra sus inversiones netas en sus operaciones en Estados Unidos. Derivado de esta adopción, todas las ganancias y pérdidas cambiarias asociadas con el Instrumento de deuda de largo plazo de la Compañía han sido reconocidas como una pérdida de \$2.3 mil millones de pesos en el rubro de Otros Resultados Integrales (que se reflejará en el Capital Contable de la compañía en el Estado de Situación Financiera Consolidado y en el Estado de Resultados Integral Consolidado) y no en el Estado de Resultados para los tres meses finalizados el 31 de Marzo de 2020 (ver IFRS 9; IFRIC 16: Divulgaciones de cobertura de inversiones netas).

La utilidad neta consolidada en el primer trimestre de 2020 disminuyó 0.8% a \$698 millones de pesos, en comparación con \$703 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El margen neto fue del 13.4% en el primer trimestre de 2020, comparado con

el 13.3% del primer trimestre de 2019. La utilidad por acción fue de \$0.19 pesos en el primer trimestre de 2020, en comparación con \$0.20 pesos en el mismo periodo del año anterior.

Posición financiera y flujo de efectivo

Al 31 de marzo de 2020, el efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$9,862 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$11,831 millones de pesos. Durante el primer trimestre de 2020, el efectivo neto de actividades de operación representó un uso de \$30 millones de pesos, y la Compañía utilizó \$941 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$167 millones de pesos para el periodo terminado en marzo 31, 2020.

Aumento de la participación en el capital de Eire Born Spirits

El 24 de abril de 2020, la Compañía completó el ejercicio de su opción de adquirir una participación adicional del 29% del capital de Eire Born Spirits LLC ("EBS"), y como resultado, alcanzó una participación acumulada del 49% en el capital de EBS. EBS posee y comercializa la marca Proper No.Twelve Irish Whiskey.

IFRS 9; IFRIC 16: Revelaciones de Cobertura de Inversión Neta

Instrumentos financieros para cubrir inversiones netas de operaciones en el extranjero

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó un Bono por US\$500 millones (senior notes) como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Holdings, Inc., la cual es una entidad sub-tenedora de las operaciones en los Estados Unidos con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos.

Política contable

Cobertura de inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura; por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados.

Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este de los EUA) el jueves 30 de abril de 2020, para discutir los resultados financieros no auditados del primer trimestre de 2020. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en public.viavid.com/index.php?id=139263 o en www.becle.com.mx.

Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del primer trimestre de 2020

Fecha: Jueves, 30 de Abril de 2020
Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10: a.m., EST)
Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)
Fernando Suárez (Director General de Administración y Finanzas)

Acceso telefónico:

Número gratuito en México	800 522-0034
Número gratuito en EE. UU.	1-(877) 407-0792
Con cargo/Internacional	1-(201) 689-8263

ID de la conferencia: **13702374**

Webcast: public.viavid.com/index.php?id=139263 or www.becle.com.mx

*Aquellas personas participando vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

Sobre Becele

Becle es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton® y Boodles®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Doble®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B:ooost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre períodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Relación con Inversionistas:

Mariana Rojo
marojo@cuervo.com.mx

Alfredo Rubio
alrubio@cuervo.com.mx

Estados de Resultados Consolidados

	Tres meses terminados en marzo 31, 2020			Tres meses terminados en marzo 31, 2019		Variación año con año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	221	5,205		5,278		(72)	(1.4)
Costo de ventas	107	2,517	48.3	2,493	47.2	23	0.9
Utilidad bruta	114	2,689	51.7	2,785	52.8	(96)	(3.4)
Publicidad, mercadotecnia y promoción	53	1,243	23.9	1,065	20.2	178	16.7
Distribución	8	188	3.6	219	4.2	(31)	(14.3)
Venta y administración	33	765	14.7	692	13.1	73	10.6
Otros ingresos-neto	(1)	(21)	(0.4)	(179)	(3.4)	158	(88.1)
Utilidad de operación	22	513	9.9	987	18.7	(474)	(48.0)
Resultado integral de financiamiento	(18)	(429)	(8.2)	37	0.7	(466)	(1273.1)
Utilidad antes de impuestos	40	943	18.1	950	18.0	(8)	(0.8)
Impuestos a la utilidad	10	245	4.7	247	4.7	(2)	(0.8)
Utilidad neta consolidada	30	698	13.4	703	13.3	(6)	(0.8)
Participación no controladora	0	0	0.0	(12)	(0.2)	NM	NM
Participación controladora	30	698	13.4	715	13.6	(18)	(2.5)
				-		-	
Depreciación y amortización	7	175		160			
UAFIDA	29	688	13.2	1,147	21.7	(459)	(40.0)
Utilidad por acción	0.01	0.19		0.20			
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,588	3,588		3,585			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 23.51 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	31 de marzo de 2020		31 de diciembre de 2019
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	419	9,862	9,628
Cuentas por cobrar	268	6,295	9,295
Partes relacionadas	8	188	103
Impuesto por recuperar	13	298	782
Otros impuestos y cuentas por cobrar	43	1,003	637
Inventarios	541	12,725	9,438
Activos biológicos	51	1,197	915
Pagos anticipados	55	1,292	851
Total de activo circulante	1,398	32,859	31,650
Inventarios	272	6,391	4,991
Activos biológicos	115	2,714	2,719
Inversiones en asociadas	14	333	267
Propiedades, planta y equipo - Neto	364	8,554	6,945
Intangibles	741	17,430	14,230
Crédito mercantil	318	7,487	6,253
Activos por arrendamiento	73	1,712	2,046
Impuesto sobre la renta diferido	62	1,449	1,314
Beneficios a los empleados - Neto	11	258	251
Otros activos	4	93	59
Total del activo no circulante	1,974	46,422	39,075
Total de activo	3,372	79,282	70,725
Pasivo			
Senior Notes Short	7	168	46
Cuentas por pagar	118	2,774	2,183
Partes relacionadas	3	82	68
Pasivo por arrendamiento	22	513	446
Otras cuentas por pagar	121	2,849	3,945
Total del pasivo a corto plazo	272	6,386	6,687
Long-term Senior Notes	496	11,663	9,345
Pasivo por arrendamiento	55	1,288	1,703
Reserva ambiental	6	148	118
Otros pasivos de largo plazo	13	310	191
Impuesto sobre la renta diferido	201	4,733	4,089
Total del pasivo a largo plazo	772	18,142	15,445
Total del pasivo	1,043	24,528	22,133
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,326	54,681	48,520
Participación no controladora	3	73	73
Total de capital contable	2,329	54,754	48,592
Total del pasivo y capital contable	3,372	79,282	70,725

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 23.51 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

(Cifras en millones)	Tres Meses Terminados en Marzo 31, 2020	Tres Meses Terminados en Marzo 31, 2019
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	40	943
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:		
Depreciación y amortización	7	175
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	1	32
Partidas que no implican flujo	3	74
Ingresos por intereses	(2)	(39)
Fluctuación cambiaria no realizada	(23)	(545)
Gastos por intereses	4	97
Subtotal	31	737
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por cobrar	151	3,545
Partes relacionadas	(10)	(230)
Otros impuestos y cuentas por cobrar	(8)	(182)
Inventarios	(108)	(2,532)
Activos biológicos	(12)	(276)
Pagos anticipados	(11)	(261)
Otros activos	(2)	(51)
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar	15	361
Otras cuentas por pagar	(66)	(1,545)
Beneficios a los empleados	1	12
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	17	391
Efectivo neto de actividades de operación	(1)	(30)
Actividades de inversión:		
Propiedades, planta y equipo	(41)	(974)
Intangibles	(0)	(5)
Adquisición de interés minoritario	(1)	(13)
Ingresos por intereses	2	39
Venta de propiedades, planta y equipo.	0	0
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(41)	(954)
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones - Neta	(0)	(0)
Pago de principal e interés por arrendamiento	(6)	(147)
Pago de intereses	(1)	(19)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(7)	(167)
(Disminución) incremento neta(o) de efectivo y equivalentes de efectivo	(49)	(1,151)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año:		
A principios de año	409	9,628
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	59	1,385
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	419	9,862

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 23.51 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Información complementaria (no-auditada)

Cifras trimestrales de 2019 de volumen y venta para The Cholula Food Company

Volumen trimestral por región 2019 (en miles de cajas de nueve litros)

Volumen	1T	2T	3T	4T
EUA y Canadá	178	13	-	-
Mexico	3	0	-	-
<u>Resto del Mundo</u>	<u>9</u>	<u>2</u>	=	=
Total	189	15	-	-

Ventas netas trimestrales por región 2019 (en millones de pesos)

Ventas Netas	1T	2T	3T	4T
EUA y Canadá	319	17	-	-
Mexico	3	0	-	-
<u>Resto del Mundo</u>	<u>13</u>	<u>3</u>	=	=
Total	334	21	-	-