

VISIÓN
TRADICIÓN
FUTURO

BECLE
INFORME ANUAL
2017

BECLE

**COMPAÑÍA
INTERNACIONAL
DE BEBIDAS
ESPIRITUOSAS**

SOMOS UNA EMPRESA DE LICORES RECONOCIDA A NIVEL MUNDIAL Y EL MAYOR PRODUCTOR DE TEQUILA EN EL MUNDO. SOMOS RESULTADO DE LA VISIÓN DE HACER MÁS DE 250 AÑOS DE DON JOSÉ MARÍA GUADALUPE DE CUERVO Y MONTAÑO, UN LEGADO DE 11 GENERACIONES CON UN PATRIMONIO QUE HOY SE HA CONSOLIDADO EN MÁS DE 85 PAÍSES REPRESENTADO POR MÁS DE 30 MARCAS EN DIVERSAS CATEGORÍAS, LIDERADAS POR MARCAS MUNDIALMENTE RECONOCIDAS COMO JOSE CUERVO, 1800, MAESTRO TEQUILERO DOBEL, BUSHMILLS Y KRAKEN.

LA ESTRUCTURA ACTUAL DE LA COMPAÑÍA, BAJO LA DIRECCIÓN DE SU ACCIONISTA MAYORITARIO, JUAN FRANCISCO BECKMANN VIDAL Y SU DIRECTOR GENERAL, JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA, REFLEJA LA CONSTRUCCIÓN DE UN NEGOCIO INNOVADOR Y GLOBAL DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS APUNTALADO POR LA TRADICIÓN DE UNA COMPAÑÍA CENTENARIA, CON UN ATRACTIVO PERFIL DE CRECIMIENTO Y CON LOS ACTIVOS FINANCIEROS NECESARIOS PARA EXPANDIR AÚN MÁS LA CARTERA DE MARCAS EN DESARROLLO.

CONTENIDO

4

ESTRUCTURA CORPORATIVA

8

RESULTADOS SOBRESALIENTES

10

MENSAJE A LOS ACCIONISTAS

14

PORTAFOLIO DE BEBIDAS

24

DESEMPEÑO OPERATIVO

30

SUSTENTABILIDAD

38

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

INFORMACIÓN FINANCIERA

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

46

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE RESULTADOS INTEGRAL

47

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

48

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

50

ESTRUCTURA CORPORATIVA

1
MAYOR PRODUCTOR DE TEQUILA EN EL MUNDO

3
TERCER PRODUCTOR DE WHISKEY IRLANDÉS EN EL MUNDO

+30
MARCAS EN EL MERCADO EN NUEVE CATEGORÍAS

+85
PAÍSES EN NUESTRA RED DE DISTRIBUCIÓN

Jose Cuervo

TEQUILA 1800

BUSHMILLS

THE KRAKEN RUM

TEQUILA CENTENARIO

TEQUILA MAESTRO DOBEL

JOSE CUERVO MÉXICO
CORPORATIVO Y OPERACIONES

PROXIMO CANADÁ
ONTARIO, CANADÁ

PROXIMO INTERNACIONAL
NEW JERSEY ESTADOS UNIDOS

DESTILERÍA OLD BUSHMILLS
IRLANDA DEL NORTE, REINO UNIDO

JC DISTRIBUCIÓN
DUBLÍN, IRLANDA
DISTRIBUCIÓN AL "RESTO DEL MUNDO"



PDI
INDIANA, COLORADO Y CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS

PROXIMO UK
LONDRES, REINO UNIDO
DISTRIBUCIÓN EN REINO UNIDO

PROXIMO AUSTRALIA
SIDNEY, AUSTRALIA

	MÉXICO
MILES DE CAJAS DE 9 LITROS	6,355
MILLONES DE MXN EN VENTAS	5,786
VENTAS CRECIMIENTO ANUAL (%)	15.3

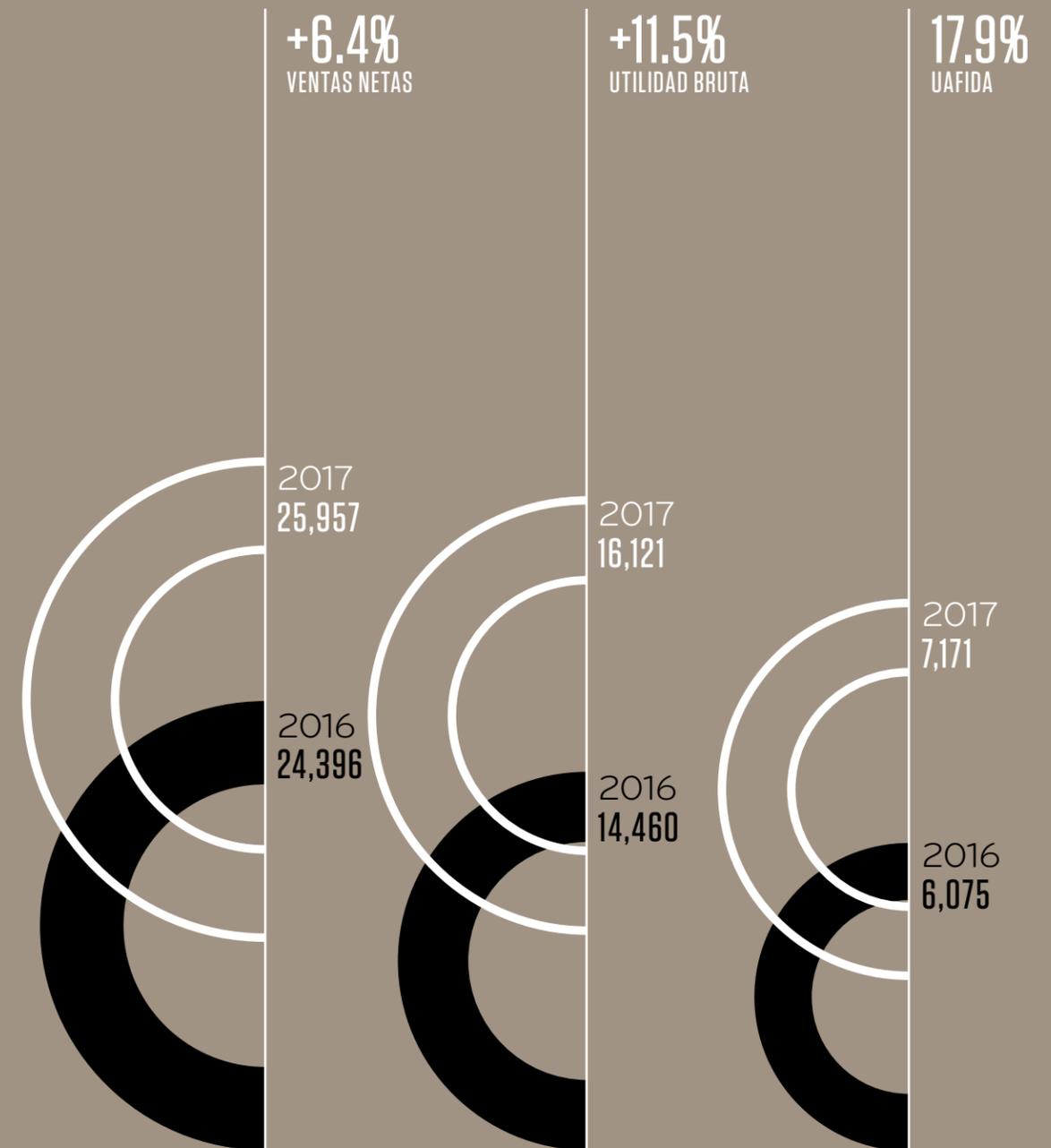
	ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ
MILES DE CAJAS DE 9 LITROS	11,844
MILLONES DE MXN EN VENTAS	16,974
VENTAS CRECIMIENTO ANUAL (%)	2.6

	RESTO DEL MUNDO
MILES DE CAJAS DE 9 LITROS	2,293
MILLONES DE MXN EN VENTAS	3,199
VENTAS CRECIMIENTO ANUAL (%)	18.6

\$ 25,957,942
VENTAS NETAS

+ 6.4%
CRECIMIENTO EN VENTAS VS. 2016

20.5
MILLONES DE CAJAS DE 9 LITROS



RESULTADOS SOBRESALIENTES

(PS.\$MM)	2016	2017	VAR %
VENTAS NETAS	24,396	25,958	6.4
COSTO DE VENTAS	9,936	9,837	(1)
UTILIDAD BRUTA	14,460	16,121	11.5
PUBLICIDAD, MERCADOTECNIA Y PROMOCIÓN	6,039	5,644	(6.5)
DISTRIBUCIÓN	750	918	22.4
GASTO DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN	2,208	2,623	18.8
OTROS (GASTOS) INGRESOS, NETO	(160)	201	15.5
UTILIDAD OPERATIVA	5,624	6,736	19.8
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	936	773	(17.4)
OTROS INGRESOS NO RECURRENTE (GASTOS)	-	-	(100)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	4,688	5,955	27
TOTAL DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,540	758	(50.8)
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	3,148	5,197	65.1
UAFIDA	6,075	7,171	17.9



MENSAJE A LOS ACCIONISTAS

ESTIMADOS ACCIONISTAS:

Con fundamento en lo dispuesto en el Artículo 44, Fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y, en mi carácter de Director General de Becele, S.A.B. de C.V. (la “sociedad”), me permito rendir el informe anual consolidado sobre las operaciones y actividades de la sociedad, durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2017.

Durante el 2017, BECLE continuó con su trayectoria de crecimiento sólido y sostenido mostrada durante los últimos años. Se celebraron diversos logros durante este último año, incluida la exitosa oferta pública inicial y la más reciente adquisición anunciada de los activos de la marca de whisky Pendleton.

Se ha construido un negocio global de Bebidas Espirituosas, con un atractivo perfil de crecimiento y con los activos financieros necesarios para expandir aún más la cartera de marcas en crecimiento.

Durante el año 2017, el crecimiento total del volumen fue de 0.3% de 20.4 millones de cajas de nueve litros en 2016 a 20.5 millones en 2017, reflejando un aumento de 6.4% en los volúmenes de ventas en México y un incremento de 13.1% en la región Resto del Mundo (RoW), parcialmente contrarrestado por una disminución de 4.6% en los Estados Unidos y Canadá como resultado de menores volúmenes durante la primera mitad del año, causada por la compra anticipada en el último trimestre de 2016 que responde al aumento de precios del 1 de enero de 2017.

El crecimiento en la categoría de Tequila fue robusto en todo nuestro portafolio y se mantiene un crecimiento acelerado en las marcas Premium de la compañía. Dichas marcas Premium están impulsando un aumento en las ventas netas promedio por caja, tanto en las líneas de Tequila como en nuestras otras marcas de destilados.

La utilidad bruta en 2017 aumentó 11.5% respecto a 2016 de \$14,460 millones de Pesos en 2016 a \$16,121 millones de Pesos en 2017. El margen bruto como porcentaje de ventas fue de 62.1% para el año completo de 2017 comparado con 59.3% para el año completo de 2016. El margen bruto fue impactado principalmente por un efecto de precios favorable proveniente de los aumentos de precios en los Estados Unidos y México, integración vertical y mezcla de producto.

Nuestro objetivo es continuar expandiendo el negocio y aumentar nuestra presencia global al enfocarnos en estrategias clave que nos permitan continuar liderando el desarrollo de la categoría de Tequila y nuestras marcas premium clave, invirtiendo en innovación y premiumización de los mismos, así como expandir y diversificar el negocio a través de iniciativas de crecimiento orgánico e inorgánico.

Nuestro portafolio de marcas nos posiciona como un jugador clave en algunas de las categorías más dinámicas en la industria de licores. Estamos convencidos de que la singularidad de nuestra herencia es un pilar fundamental de nuestro valor de marca, cultura empresarial y filosofía estratégica.

Todos estos logros no habrían sido posibles sin un sólido Gobierno Corporativo, nuestros directores experimentados y el apoyo de clientes y accionistas a quienes agradecemos su confianza.

En mi carácter de Director General de la sociedad, reitero a ustedes mi compromiso para procurar en todo momento que la sociedad siga alcanzando sus metas económicas y sobre todo concretando los proyectos y objetivos definidos por ésta administración.

**EN MI CARÁCTER DE DIRECTOR GENERAL
DE LA SOCIEDAD, REITERO A USTEDES
MI COMPROMISO PARA PROCURAR EN
TODO MOMENTO QUE LA SOCIEDAD SIGA
ADELANTE, ALCANZANDO SUS METAS
ECONÓMICAS Y SOBRE TODO CONCRETANDO
LOS PROYECTOS Y OBJETIVOS DEFINIDOS
POR ESTA ADMINISTRACIÓN.
ATENTAMENTE,**

**JUAN DOMINGO
BECKMANN LEGORRETA**
DIRECTOR GENERAL DE
BECLE, S.A.B. DE C.V.



PORTAFOLIO DE BEBIDAS



BECLE OPERA, PRODUCE, COMERCIALIZA Y DISTRIBUYE A MÁS DE 85 PAÍSES. CONTAMOS CON MÁS DE 30 MARCAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DESTILADAS –ALGUNAS DE ELLAS PROPIAS, DISTRIBUIDAS A NIVEL MUNDIAL, Y ALGUNAS OTRAS PROPIEDAD DE TERCEROS DISTRIBUIDAS ÚNICAMENTE EN MÉXICO–, COCTELES LISTOS PARA SERVIR (READY TO DRINK) Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.



BUSHMILLS

853,957
CAJAS DE 9 LITROS

\$1,438,420
MILES DE PESOS EN VENTAS NETAS

EL WHISKEY IRLANDÉS
MÁS ANTIGUO DEL MUNDO

Y LA SEGUNDA MÁS GRANDE EN
LOS ESTADOS UNIDOS, LO QUE
NOS POSICIONA COMO UNO DE
LOS PRINCIPALES PRODUCTORES
DE WHISKEY IRLANDESES A NIVEL
INTERNACIONAL.



RED BUSH



ORIGINAL



SINGLE MALT
10 YEARS



SINGLE MALT
16 YEARS



SINGLE MALT
21 YEARS





683,554
CAJAS DE 9 LITROS

\$1,032,557
MILES DE PESOS EN VENTAS NETAS

EL TERCER RON SÚPER PREMIUM MÁS VENDIDO EN EL MUNDO

EJEMPLO DE NUESTRA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS. KRAKEN HA CRECIDO EN VOLUMEN DE VENTAS Y CUENTA CON UNA EXITOSA PARTICIPACIÓN EN VARIOS MERCADOS.



KRAKEN GHOST



KRAKEN DARK LABEL



TEQUILA
1800

1800

1,307,134
CAJAS DE 9 LITROS

\$3,302,367
MILES DE PESOS EN VENTAS NETAS

**NUESTRA SEGUNDA MARCA
DE TEQUILA MÁS VENDIDA A
NIVEL INTERNACIONAL**

UN TEQUILA SÚPER PREMIUM CON
GRAN POSICIONAMIENTO EN LOS
ESTADOS UNIDOS, UNA DE LAS
MARCAS MÁS ANTIGUAS E ICÓNICAS
DEL MERCADO MEXICANO.



BLANCO



REPOSADO



CRISTALINO



MILENIO

Jose Cuervo®

6,718,227
CAJAS DE 9 LITROS

\$9,499,584
MILES DE PESOS EN VENTAS NETAS

EL TEQUILA MÁS VENDIDO EN EL MUNDO

LÍDER INTERNACIONAL EN TÉRMINOS DE VOLUMEN DE VENTAS. LOS PRINCIPALES MERCADOS PARA LA VENTA DE TEQUILA JOSE CUERVO SON LOS ESTADOS UNIDOS, MÉXICO Y CANADÁ.



JOSÉ CUERVO
ESPECIAL SILVER



TRADICIONAL
SILVER



TRADICIONAL
REPOSADO



RESERVA DE
LA FAMILIA



250
ANIVERSARIO



DESEMPEÑO OPERATIVO

CON EXCELENCIA OPERATIVA SE
LOGRARON CUBRIR LOS OBJETIVOS
ESTABLECIDOS PARA EL AÑO.





LAS VENTAS NETAS AUMENTARON 6.4%, IMPULSADAS POR EL CRECIMIENTO DEL VOLUMEN Y LOS MAYORES PRECIOS DE VENTA PROMEDIO POR CAJA

Durante el año 2017, el crecimiento total del volumen fue de 0.3% de 20.4 millones de cajas de nueve litros en 2016 a 20.5 millones en 2017, reflejando un aumento de 6.4% en los volúmenes de ventas en México y un incremento de 13.1% en la región Resto del Mundo (RoW), parcialmente contrarrestado por una disminución de 4.6% en los Estados Unidos y Canadá como resultado de menores volúmenes durante la primera mitad del año, causada por la compra anticipada al aumento de precios del 1 de enero de 2017.

El volumen de la marca Jose Cuervo aumentó 1.7% en comparación con el mismo periodo de 2016, y representó 32.8% del volumen total para el año completo de 2017. Las otras marcas de Tequila de la Compañía representaron el 15.0% del volumen total, con un aumento del 9.0% en comparación con el año anterior. Las marcas de Otras Bebidas Alcohólicas de la compañía representaron el 18.3% del volumen total en el período, y decrecieron 0.9% en el volumen en todo el año 2017. El volumen de Bebidas No Alcohólicas y Otras representaron el 20.9% del volumen total y el volumen disminuyó en un 3.8% en comparación con el período del año anterior. El volumen de Bebidas Listas Para Beber (RTD) representó 13.0% del volumen total y disminuyó 3.2% en comparación con el período del año anterior.

Las ventas netas durante todo el año 2017 aumentaron 6.4% de \$24,396 millones de Pesos en 2016 a \$25,958 millones de Pesos en 2017 respecto al mismo periodo, impulsadas por el crecimiento del volumen y los mayores precios de venta promedio por caja. Las ventas netas en Estados Unidos y Canadá aumentaron un 2.6% en comparación con el mismo período del año anterior, explicado en gran medida por los aumentos de precios y la mezcla favorable de ventas, parcialmente compensado por el efecto desfavorable de las divisas. Las ventas de México aumentaron en un 15.3% con respecto al período del año anterior como resultado tanto del crecimiento en volumen como de los precios netos de venta promedio por caja. Las ventas netas de RoW en 2017 aumentaron un 18.6% contra 2016.

Las ventas netas de la marca Jose Cuervo representaron el 36.4% de las ventas netas totales para el año completo de 2017 con un incremento de 6.4% en comparación con 2016. Las Otras Marcas de Tequila de la Compañía representaron el 22.6% de las ventas netas totales y aumentaron ventas en 18.6% en comparación con el año anterior. Las marcas de Otras Bebidas Alcohólicas de la compañía representaron el 19.9% de las ventas netas totales en el período y reportaron un incremento de 2.2% en las ventas netas en comparación con el año completo de 2016. Las ventas netas de No Alcohólicos y Otros representaron 12.7% de las ventas netas totales e incrementaron 1.5% en comparación con el período del año anterior. Las ventas netas de Bebidas Listas Para Beber (RTD) representaron el 8.2% de las ventas netas totales y aumentaron 3.0% en comparación con el período del año anterior.

LA UTILIDAD NETA CONSOLIDADA FUE DE \$5,197 MILLONES DE PESOS, CON INCREMENTO DE 65.1%

La utilidad bruta en 2017 aumentó 11.5% respecto a 2016 de \$14,460 millones de Pesos en 2016 a \$16,121 millones de Pesos en 2017. El margen bruto como porcentaje de ventas fue de 62.1% para el año completo de 2017 comparado con 59.3% para el año completo de 2016. El margen bruto fue impactado principalmente por un efecto de precios favorable proveniente de los aumentos de precios en los Estados Unidos y México, integración vertical y mezcla de producto.

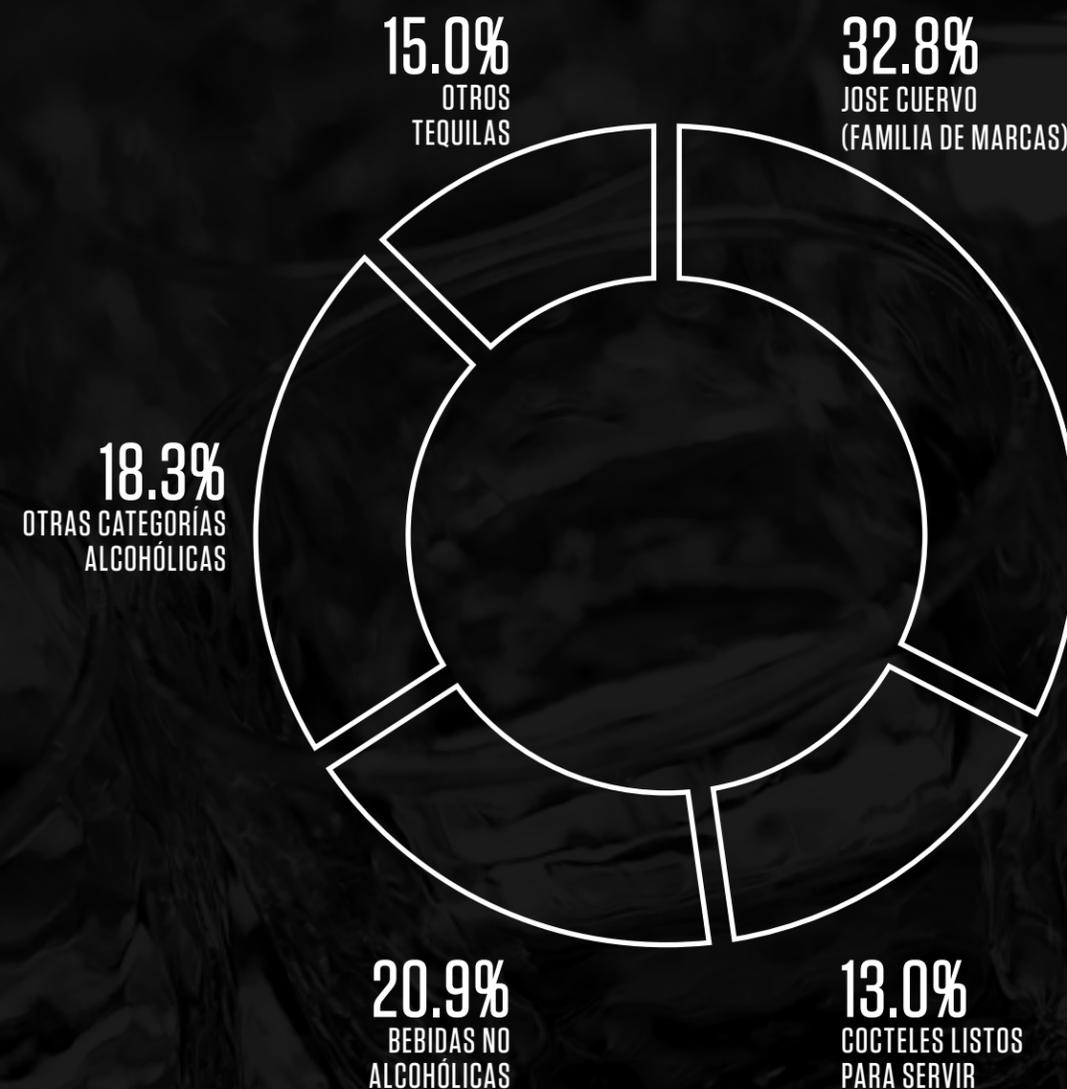
Durante 2017, la utilidad de operación aumentó 19.8% de \$5,624 millones de Pesos en 2016 a \$6,736 millones de Pesos en 2017. El margen operativo como porcentaje de las ventas aumentó a 25.9% en comparación con 23.1% en el año anterior. El aumento en el margen operativo refleja un mayor margen bruto y menores costos de AMP, parcialmente contrarrestado por mayores SG&A y costos de distribución, todo en términos de porcentaje de las ventas netas.

El UAFIDA en el año completo de 2017 aumentó en un 17.9% de \$6,075 millones de Pesos en 2016 a \$7,161 millones de Pesos en 2017. El Resultado Integral de Financiamiento fue de \$773 millones de Pesos durante el año completo, principalmente debido a la revaluación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en la posición de efectivo de la compañía y el gasto neto por intereses. Durante el año completo de 2017, la Compañía invirtió \$1,097 millones de Pesos en inversiones de capital. La utilidad neta consolidada en el año de 2017 fue de \$5,197 millones de Pesos, con incremento de 65.1% en comparación con el año anterior.

La utilidad neta consolidada se benefició por un impacto fiscal extraordinario favorable. Estos impactos fiscales, que representan un beneficio neto de \$766 millones de pesos, responden a:

- a) Pérdida fiscal en Beclé detrás del efecto cambiario y la inflación sobre las posiciones de efectivo
- b) la promulgación de la reforma fiscal en Estados Unidos
- c) Compensación parcial por cambios en la estimación de cuentas fiscales por cobrar.

VOLUMEN DE VENTA MARCA



SUSTENTABILIDAD



ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE NUESTRO
ÉXITO SOLO ESTARÁ COMPLETO EN
UN CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL Y
AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE. POR LO
TANTO, COMO PARTE DE NUESTRA CULTURA
CORPORATIVA, NOS HEMOS COMPROMETIDO
A IMPLEMENTAR UNA GESTIÓN SOCIALMENTE
RESPONSABLE Y A TENER CONTINUAMENTE
MEJORAS EN NUESTRAS PRÁCTICAS
INTERNAS.



TENEMOS EL COMPROMISO DE GENERAR UN IMPACTO POSITIVO PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y NUESTRAS COMUNIDADES

CALIDAD EXCEPCIONAL DE NUESTROS PRODUCTOS

Uno de nuestros principales objetivos es garantizar una calidad sobresaliente en todos nuestros productos. Por lo tanto, cumplimos con todas las normativas en todos los países en los que tenemos presencia en cada etapa del ciclo de vida de los productos, desde su producción hasta la distribución, importación, etiquetado y comercialización.

Nuestro objetivo es exceder las expectativas de nuestros consumidores; nuestra base es la excelencia en todas nuestras operaciones, productos y servicios.

Para superar este compromiso, nuestras instalaciones de producción cuentan con varias certificaciones que garantizan la calidad y excelencia de nuestros productos y operaciones:

- ISO 9001 Versión 2015– Emitida por Lloyd's Register
- ISO 17025: 2005– Emitida por la Entidad Mexicana de Acreditación
- HACCP– Emitida por Det Norske Veritas
- Buenas Prácticas de Manufactura– Emitida por Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios
- Kosher– Emitida por Kosher Maguen David
- CTPAT Costumes Trade Partnership Against Terrorism– Emitida por U.S. Customs and Border Protection

CONSUMO RESPONSABLE

Promovemos el consumo responsable y moderado de bebidas alcohólicas, con el objetivo de salvaguardar la salud de nuestros consumidores. Por lo tanto, nos oponemos al mercado alcohólico informal, desalentamos el consumo de alcohol y la conducción, evitamos el consumo por parte de menores y fomentamos el respeto absoluto hacia la abstinencia.

FUNDACIÓN DE INVESTIGACIONES SOCIALES, AC (FISAC)

Desde hace muchos años, participamos como miembro activo en alianzas estratégicas de la Fundación de Investigaciones Sociales (FISAC), una organización sin fines de lucro que, desde 1981, promueve campañas para concienciar a la sociedad sobre todos los riesgos existentes asociados al consumo excesivo de alcohol. Esta institución lleva a cabo campañas -publicadas en los medios, carreteras públicas y autopistas, material escrito, entre otros- para promover mensajes de prevención y fomentar una cultura de moderación y consumo responsable. Sus campañas tienen cuatro ejes rectores: no alcohol y volante, cero consumo de alcohol en menores de edad, respeto a la abstinencia y moderación en el consumo.

CREAMOS SINERGIAS CON LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS, CON EL FIN DE MAXIMIZAR LOS RESULTADOS POSITIVOS A LOS DESAFÍOS SOCIALES

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Respetamos y protegemos a fondo nuestro planeta y sus recursos. Todas nuestras operaciones están alineadas con nuestro Plan Ambiental Integral, con el fin de mantener nuestro compromiso sostenible. Este sistema plan incluye indicadores de rendimiento clave para reducir nuestro consumo de agua y energía, así como para disminuir la generación de residuos y emisiones peligrosos. Contamos con la Certificación Industria Limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en nuestras tres plantas.

CERTIFICACIONES

- ISO 14001: 2004 Estándar Ambiental– Emitida por Global Standard
- Autogestión- STPS– Emitida por la Secretaría del Trabajo y Prevención Social
- Industria Limpia– Emitida por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
- Programa Cumplimiento Ambiental Voluntario – Emitido por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial.

OTROS

- Distintivo ESR Empresa Socialmente Responsable– Emitido por el Centro Mexicano para la Filantropía

GESTIÓN DE RESIDUOS Y COMPOSTA

Tenemos dos centros de compostaje en Rancho San Juan (región de Altos) en el cual se produjeron 22,465 toneladas de composta entre enero y diciembre de 2016, y 18,926 toneladas entre enero y julio de 2017. En el centro de compostaje Rancho Todos Santos (región de Tequila) se produjeron 1.500 toneladas de composta entre julio y diciembre de 2016 y 204.236 toneladas entre enero y junio de 2017.





CAMPO LIMPIO REPOBLACIÓN FORESTAL

Nuestras instalaciones de embotellado y compostaje, así como los procesos de gestión de residuos, cumplen con todas las normativas de la industria con respecto a la salud, la gestión y la calidad que responden a:

- Ley general del equilibrio ecológico y protección al ambiente
- Ley general para la prevención y gestión integral de los residuos
- reglamento de la ley general para la prevención y gestión integral de los residuos
- Ley estatal del equilibrio ecológico y protección al ambiente
- Ley de gestión integral de los residuos del estado

Los centros de compostaje cumplen con las normativas:

- NOM-161-SEMARNAT-2011
- NAE-SEMADES-007/2008

Los contenedores cumplen con las normativas:

- NOM-052-SEMARNAT-2005
- NOM-053-SEMARNAT-1993
- NOM-055-SEMARNAT-2003

Nos esforzamos por la recolección y recuperación de aguas subterráneas; por lo tanto, en 2017 plantamos más de 1,092 árboles y una gran cantidad de flora progresiva. Algunas de las acciones que tomamos para garantizar esto son:

- Reforestación en Tequila, coordinado por la Unidad de Operaciones y Reforestemos México, AC.
- Reforestación en el municipio de Tequila, campamento de jóvenes adultos en 2005 Ruta del Tequila Fundación José Cuervo.
- Donación de operaciones, Unito EXTRA, AC en Guadalajara para reforestar el bosque de la primavera
- Acuerdo de reforestación, con la Unidad Agrícola CONAFOR en 2005.
- Reforestación de Tequila y la laja, comunidades con la participación de empleados, sus familias y miembros de la comunidad en 2011.
- Reforestación de la tierra, en la región de Tequila en 2005.

Como empresa reconocida en Responsabilidad Social en la industria de licores, continuaremos el compromiso de generar un impacto positivo para nuestros grupos de interés y nuestras comunidades.



ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

LA HONESTIDAD Y LA TRANSPARENCIA SON
LAS BASES DE LAS SÓLIDAS RELACIONES
DE BECLE CON SUS PARTES INTERESADAS.



Contamos con un Comité de Ética Interna el cual garantiza el cumplimiento y el rendimiento ético en toda la empresa. A través de diversas prácticas como:

CÓDIGO DE CONDUCTA

CÓDIGO DE ÉTICA DEL PROVEEDOR

USO DE INFORMACIÓN Y BIENES DE LA COMPAÑÍA

CERTIFICACIÓN ANUAL DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

La certificación anual del Código de Conducta refrenda el compromiso de los empleados en el cumplimiento de sus directrices.

Nuestro Código de Conducta guía el comportamiento diario esperado de todos nuestros empleados. Los principales ámbitos que aborda son: el trato humano, la salud, la seguridad y el bienestar, el conflicto de intereses, los principios clave relacionados con el consumo de Bebidas Espirituosas, las políticas anticorrupción, la información de propiedad, entre otros.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Gobierno Corporativo está conformado por el Consejo de Administración y los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias.

El Consejo está actualmente integrado por 7 consejeros propietarios y 3 suplentes. Cada consejero es elegido por el plazo de 1 año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los consejeros son elegidos por los accionistas en la asamblea anual. Todos los consejeros propietarios y suplentes actuales fueron elegidos o ratificados en sus cargos el 25 de enero de 2017.

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la Compañía, al menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe, sujeto a observaciones por la CNBV.

Principales responsabilidades del Consejo de Administración:

- Establecer la estrategia general para la conducción del negocio y personas morales controladas por la Compañía
- Vigilar la gestión y conducción y de las personas morales controladas por la Compañía, para lo cual podrá apoyarse en uno o varios comités.
- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría.
- Representar a la Compañía y celebrar cualesquiera actos jurídicos y adoptar cualesquiera determinaciones que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social.

Principales responsabilidades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

- Supervisar la gestión de los auditores externos de la Compañía
- Analizar los informes de estos, e informar al Consejo de Administración acerca de cualquier irregularidad relacionado con los controles internos
- Supervisar la realización de operaciones con partes relacionadas,
- Supervisar las actividades del Director General
- Entregar un reporte Anual al Consejo de Administración.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

JUAN FRANCISCO BECKMANN VIDAL
PRESIDENTE

JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA
CONSEJERO PROPIETARIO

NELLO RAIMUND TREVISAN*
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

MICHAEL VERDON CHEEK
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

ROGELIO MIGUEL REBOLLEDO ROJAS
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

JOHN RANDOLPH MILLIAN
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

RICARDO CERVERA LOMELÍ
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

ÁNGEL ABARRATEGUI DÍEZ
CONSEJERO SUPLENTE

DANIEL ELGUEA SOLÍS
CONSEJERO SUPLENTE

CARLOS JAVIER VARA ALONSO
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

PEDRO PABLO BARRAGÁN BARRAGÁN
SECRETARIO

COMITÉS DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

RICARDO CERVERA LOMELÍ
PRESIDENTE

ROGELIO MIGUEL REBOLLEDO ROJAS
VOCAL

JOHN RANDOLPH MILLIAN
VOCAL

EQUIPO DIRECTIVO DE BECLE

JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA
DIRECTOR GENERAL

ANGEL ABARRATEGUI
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO

MARK TEASDALE
CEO DE PROXIMO INTERNACIONAL

LUIS FERNANDO FELIX
DIRECTOR GENERAL MÉXICO Y LATAM

DANIEL ELGUEA SOLÍS
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

PEDRO PABLO BARRAGÁN BARRAGÁN
DIRECTOR GENERAL JURÍDICO

LUIS CARLOS DE PABLO
DIRECTOR DE FINANZAS CORPORATIVAS

CARLOS HUMBERTO SUÁREZ
DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES

* HASTA EL 21 DE MARZO DE 2018



INFORMACIÓN A ACCIONISTAS

Se adjunta al presente informe, para su consideración, la siguiente información financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2017 y por el año terminado en esa fecha

ESTADOS CONSOLIDADOS
DE SITUACIÓN FINANCIERA
DE RESULTADOS INTEGRAL
DE FLUJOS DE EFECTIVO
DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE 2017 Y 2016. (MILES DE PESOS)

	2017	2016
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	19,996	5,128
Cuentas por cobrar, neto	7,260	6,396
Inventarios, neto	7,419	5,943
Otros activos circulantes	1,923	2,258
Total de Activo Circulante	36,598	19,725
Inventario no circulante	3,878	3,178
Propiedades, planta y equipo, neto	5,280	4,641
Activos intangibles y marcas, neto	11,365	11,771
Crédito Mercantil	6,274	5,992
Otros Activos	1,537	380
Total del Activo de Largo Plazo	28,335	25,963
Total del Activo	64,933	45,688
Pasivo y Capital Contable		
Vencimientos circulantes de documentos por pagar a bancos	48	53
Cuentas por pagar	2,106	2,407
Provisiones	2,087	1,708
Otros pasivos	862	288
Total del Pasivo Circulante	5,103	4,457
Deuda a largo plazo	9,781	10,207
Reserva ambiental	125	118
Otros pasivos de largo plazo	119	95
Impuestos a la utilidad diferidos	2,820	2,759
Total del Pasivo de Largo Plazo	12,844	13,179
Total del Pasivo	17,947	17,636
Total de participación controladora	46,931	28,022
Participación no controladora	54	30
Total de Capital Contable	46,985	28,052
Total del Pasivo y Capital Contable	64,933	45,688

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE RESULTADOS INTEGRAL

AL 31 DE DICIEMBRE 2017 Y 2016. (MILES DE PESOS)

	2017	2016
Ventas Netas	25,958	24,396
Costo de Ventas	9,837	9,936
Utilidad Bruta	16,121	14,460
Publicidad, Mercadotecnia y Promoción	5,644	6,039
Distribución	918	750
Gasto de Venta y Administración	2,623	2,208
Otros (Gastos) Ingresos, Neto	201	(160)
Utilidad Operativa	6,736	5,624
Resultado Integral de Financiamiento	773	936
Utilidad Antes de Impuestos	5,955	4,688
Total de impuestos a la utilidad	758	1,540
Utilidad Neta Consolidada	5,197	3,148
Participación no controladora	4	-
Utilidad neta de participación controladora	5,193	3,148
Otros Resultados Integrales, Netos de Impuestos	284	2,299
Resultado integral	5,478	5,446
Depreciación y Amortización	435	451
UAFIDA	7,171	6,075

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

AL 31 DE DICIEMBRE 2017 Y 2016. (MILES DE PESOS)

	2017	2016
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	5,955,241	4,688,195
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	435,015	451,470
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	4,289	17,120
Pérdida en participación en asociada	7,522	0
Intereses a favor	(109,760)	(49,362)
Amortización de costos de deuda	11,882	10,601
Efecto de conversión de partidas de operación	(8,351)	367,595
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	485,492	394,201
(Utilidad) pérdida cambiaria no realizada, neta		
Subtotal	6,781,330	5,879,820
Cambios en:		
Cuentas por cobrar	(716,034)	(1,103,832)
Partes relacionadas	5,218	(266,389)
Otras cuentas por cobrar	354,235	(628,122)
Pagos anticipados	4,466	(243,147)
Inventarios	(2,103,078)	(1,555,886)
Cuentas por pagar	(355,900)	631,920
Otros activos	(183,006)	80,198
Otros pasivos	542,711	(510,089)
Provisiones	243,639	554,235
Impuestos a la utilidad pagados	(1,677,287)	(1,137,928)
Participación de los trabajadores en la utilidad	(2,051)	4,778
Cambios en los beneficios directos a empleados	(8,380)	56,073
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,885,863	1,761,631

	2017	2016
Actividades de inversión		
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo, neto	(1,066,014)	(828,931)
Adquisiciones de activos intangibles, neto	17,265	(205,429)
Adquisición de negocios, neto de efectivo	(189,576)	-
Inversión en asociada	(31,166)	(66,364)
Otros movimientos de capital	1,184	(75,325)
Recursos provenientes de la venta de propiedades, maquinaria y equipo	3,982	-
Intereses cobrados	109,760	49,362
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(1,154,565)	(1,126,687)
Actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	-	-
Incremento de capital social	1,722,174	1,206,491
Dividendos pagados	(2,599,716)	-
Disminución de capital social	-	(2,201,905)
Participación no controladora	-	29,966
Prima en suscripción de acciones	16,275,119	-
Recompra de acciones	(1,947,711)	-
Intereses pagados	(380,382)	(361,729)
Flujos netos de efectivo generados por (utilizados en) actividades de financiamiento	13,069,484	(1,327,177)
Incremento (disminución) neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	14,800,782	(692,233)
Ajuste al flujo de efectivo y equivalentes por variaciones en el tipo de cambio	63,545	1,680,988
Efectivo y equivalentes de efectivo:		
Al principio del año	5,128,137	4,139,382
Efectivo obtenido por adquisición de negocios y fusión	3,427	
Al fin del año	19,995,891	5,128,137

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE 2017, 2016, 2015 Y 2014. (MILES DE PESOS)

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Total	Utilidades retenidas	Otro resultado integral	Total participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2014	\$ 10,604,698	334,489	10,939,187	5,178,332	1,845,250	17,962,769	28,534	17,991,303
Disminución de capital contable por fusión (nota 18(a))	107,893	-	107,893	(318,961)	-	(211,068)	(28,534)	(239,602)
Dividendos (nota 18(c))	-	-	-	(1,025,029)	-	(1,025,029)	-	(1,025,029)
Venta de acciones bajo el control común (nota 11))	-	-	-	(97,017)	-	(97,017)	-	(97,017)
Resultado integral, neto	-	-	-	5,308,453	1,708,753	7,017,206	-	7,017,206
Saldos al 31 de diciembre de 2015	10,712,591	334,489	11,047,080	9,045,778	3,554,003	23,646,861	-	23,646,861
Disminución de capital social (nota 18(a))	(916,010)	(183,202)	(1,099,212)	-	-	(1,099,212)	-	(1,099,212)
Disminución de capital social (nota 18(a))	(1,102,693)	-	(1,102,693)	-	-	(1,102,693)	-	(1,102,693)
Incremento de capital social (nota 18(a))	1,206,491	-	1,206,491	-	-	1,206,491	29,966	1,236,457
Efecto de fusión (nota 1e))	(3,547,120)	3,547,120	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos de capital	-	-	-	(75,325)	-	(75,325)	-	(75,325)
Resultado integral, neto	-	-	-	3,147,748	2,298,595	5,446,343	-	5,446,343
Saldos al 31 de diciembre de 2016	6,353,259	3,698,407	10,051,666	12,118,201	5,852,598	28,022,465	29,966	28,052,431
Dividendos decretados (nota 18(c))	-	-	-	(2,599,716)	-	(2,599,716)	-	(2,599,716)
Capitalización de prima en suscripción de acciones (nota 18(a))	3,547,120	(3,547,120)	-	-	-	-	-	-
Incremento de capital social (nota 18(a))	1,722,174	16,275,119	17,997,293	-	-	17,997,293	-	17,997,293
Recompra de acciones (nota 18(a))	-	-	-	(1,947,711)	-	(1,947,711)	-	(1,947,711)
Otros movimientos de capital	-	-	-	(18,483)	-	(18,483)	19,667	1,184
Resultado integral, neto	-	-	-	5,193,185	284,199	5,477,384	4,445	5,481,829
Saldos al 31 de diciembre de 2017	11,622,553	16,426,406	28,048,959	12,745,476	6,136,797	46,931,232	54,078	46,985,310

BEEGLE

DIRECTOR DE FINANZAS CORPORATIVAS
LUIS CARLOS DE PABLO GOMEZ DEL CAMPO

lcdepablo@cuervo.com.mx

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

GILBERTO TONELLO

+52 (55) 5803 2954

gtonello@cuervo.com.mx

ir@cuervo.com.mx



BECLE
.COM.MX