

**VISIÓN**  
**TRADICIÓN**  
**FUTURO**

**BECLE**  
INFORME ANUAL  
2017

# B E C L E

**COMPAÑÍA  
INTERNACIONAL  
DE BEBIDAS  
ESPIRITUOSAS**

SOMOS UNA EMPRESA DE LICORES RECONOCIDA A NIVEL MUNDIAL Y EL MAYOR PRODUCTOR DE TEQUILA EN EL MUNDO. SOMOS RESULTADO DE LA VISIÓN DE HACER MÁS DE 250 AÑOS DE DON JOSÉ MARÍA GUADALUPE DE CUERVO Y MONTAÑO, UN LEGADO DE 11 GENERACIONES CON UN PATRIMONIO QUE HOY SE HA CONSOLIDADO EN MÁS DE 85 PAÍSES REPRESENTADO POR MÁS DE 30 MARCAS EN DIVERSAS CATEGORÍAS, LIDERADAS POR MARCAS MUNDIALMENTE RECONOCIDAS COMO JOSE CUERVO, 1800, MAESTRO TEQUILERO DOBEL, BUSHMILLS Y KRAKEN.

LA ESTRUCTURA ACTUAL DE LA COMPAÑÍA, BAJO LA DIRECCIÓN DE SU ACCIONISTA MAYORITARIO, JUAN FRANCISCO BECKMANN VIDAL Y SU DIRECTOR GENERAL, JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA, REFLEJA LA CONSTRUCCIÓN DE UN NEGOCIO INNOVADOR Y GLOBAL DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS APUNTALADO POR LA TRADICIÓN DE UNA COMPAÑÍA CENTENARIA, CON UN ATRACTIVO PERFIL DE CRECIMIENTO Y CON LOS ACTIVOS FINANCIEROS NECESARIOS PARA EXPANDIR AÚN MÁS LA CARTERA DE MARCAS EN DESARROLLO.

# CONTENIDO

4

ESTRUCTURA  
CORPORATIVA

8

RESULTADOS  
SOBRESALIENTES

10

MENSAJE A LOS  
ACCIONISTAS

14

PORTAFOLIO  
DE BEBIDAS

24

DESEMPEÑO  
OPERATIVO

30

SUSTENTABILIDAD

38

ÉTICA Y  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

INFORMACIÓN FINANCIERA

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS  
DE SITUACIÓN FINANCIERA

46

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS  
DE RESULTADOS INTEGRAL

47

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS  
DE FLUJOS DE EFECTIVO

48

ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS  
DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

50

# ESTRUCTURA CORPORATIVA

1

MAYOR PRODUCTOR DE TEQUILA EN EL MUNDO

3

TERCER PRODUCTOR DE WHISKEY IRLANDÉS EN EL MUNDO

+30

MARCAS EN EL MERCADO EN NUEVE CATEGORÍAS

+85

PAÍSES EN NUESTRA RED DE DISTRIBUCIÓN

Jose Cuervo

TEQUILA 1800

BUSHMILLS

THE KRAKEN RUM

TEQUILA CENTENARIO

TEQUILA MAESTRO DOBEL

**JOSE CUERVO MÉXICO**  
CORPORATIVO Y OPERACIONES

**PROXIMO CANADÁ**  
ONTARIO, CANADÁ

**PROXIMO INTERNACIONAL**  
NEW JERSEY ESTADOS UNIDOS

**DESTILERÍA OLD BUSHMILLS**  
IRLANDA DEL NORTE, REINO UNIDO

**JC DISTRIBUCIÓN**  
DUBLÍN, IRLANDA  
DISTRIBUCIÓN AL "RESTO DEL MUNDO"



**PDI**  
INDIANA, COLORADO Y CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS

**PROXIMO UK**  
LONDRES, REINO UNIDO  
DISTRIBUCIÓN EN REINO UNIDO

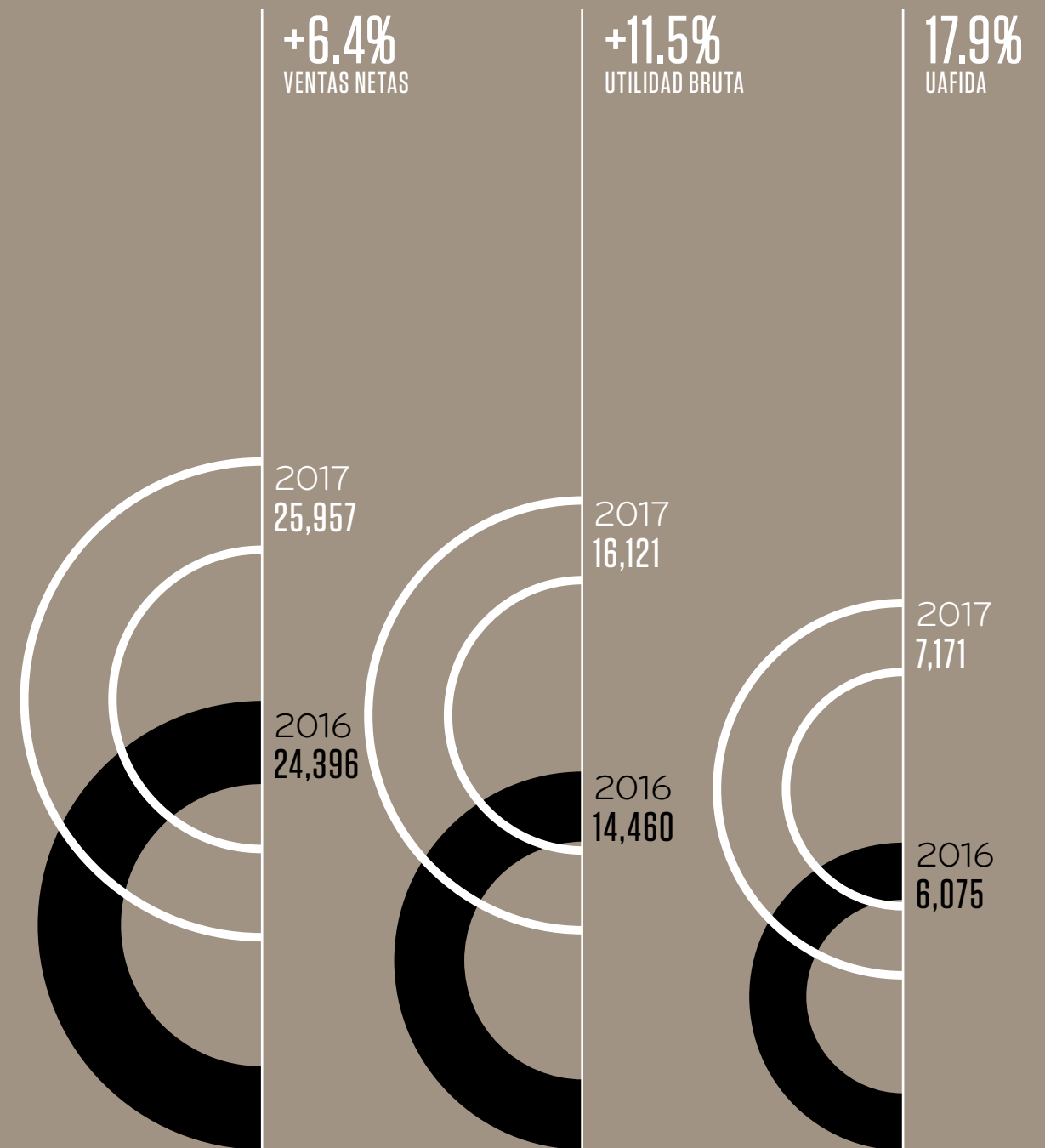
**PROXIMO AUSTRALIA**  
SIDNEY, AUSTRALIA

|                              | MÉXICO | ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ | RESTO DEL MUNDO |
|------------------------------|--------|-------------------------|-----------------|
| MILES DE CAJAS DE 9 LITROS   | 6,355  | 11,844                  | 2,293           |
| MILLONES DE MXN EN VENTAS    | 5,786  | 16,974                  | 3,199           |
| VENTAS CRECIMIENTO ANUAL (%) | 15.3   | 2.6                     | 18.6            |

\$ 25,957,942  
VENTAS NETAS

+ 6.4%  
CRECIMIENTO EN VENTAS VS. 2016

20.5  
MILLONES DE CAJAS DE 9 LITROS



# RESULTADOS SOBRESALIENTES

| (PS.\$MM)                                | 2016   | 2017   | VAR %  |
|--|--------|--------|--------|
| VENTAS NETAS                             | 24,396 | 25,958 | 6.4    |
| COSTO DE VENTAS                          | 9,936  | 9,837  | (1)    |
| UTILIDAD BRUTA                           | 14,460 | 16,121 | 11.5   |
| PUBLICIDAD, MERCADOTECNIA<br>Y PROMOCIÓN | 6,039  | 5,644  | (6.5)  |
| DISTRIBUCIÓN                             | 750    | 918    | 22.4   |
| GASTO DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN          | 2,208  | 2,623  | 18.8   |
| OTROS (GASTOS) INGRESOS, NETO            | (160)  | 201    | 15.5   |
| UTILIDAD OPERATIVA                       | 5,624  | 6,736  | 19.8   |
| RESULTADO INTEGRAL<br>DE FINANCIAMIENTO  | 936    | 773    | (17.4) |
| OTROS INGRESOS NO RECURRENTE<br>(GASTOS) | -      | -      | (100)  |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS              | 4,688  | 5,955  | 27     |
| TOTAL DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD         | 1,540  | 758    | (50.8) |
| UTILIDAD NETA CONSOLIDADA                | 3,148  | 5,197  | 65.1   |
| UAFIDA                                   | 6,075  | 7,171  | 17.9   |



# MENSAJE A LOS ACCIONISTAS

## ESTIMADOS ACCIONISTAS:

Con fundamento en lo dispuesto en el Artículo 44, Fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y, en mi carácter de Director General de Becele, S.A.B. de C.V. (la “sociedad”), me permito rendir el informe anual consolidado sobre las operaciones y actividades de la sociedad, durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2017.

Durante el 2017, BECLE continuó con su trayectoria de crecimiento sólido y sostenido mostrada durante los últimos años. Se celebraron diversos logros durante este último año, incluida la exitosa oferta pública inicial y la más reciente adquisición anunciada de los activos de la marca de whisky Pendleton.

Se ha construido un negocio global de Bebidas Espirituosas, con un atractivo perfil de crecimiento y con los activos financieros necesarios para expandir aún más la cartera de marcas en crecimiento.

Durante el año 2017, el crecimiento total del volumen fue de 0.3% de 20.4 millones de cajas de nueve litros en 2016 a 20.5 millones en 2017, reflejando un aumento de 6.4% en los volúmenes de ventas en México y un incremento de 13.1% en la región Resto del Mundo (RoW), parcialmente contrarrestado por una disminución de 4.6% en los Estados Unidos y Canadá como resultado de menores volúmenes durante la primera mitad del año, causada por la compra anticipada en el último trimestre de 2016 que responde al aumento de precios del 1 de enero de 2017.

El crecimiento en la categoría de Tequila fue robusto en todo nuestro portafolio y se mantiene un crecimiento acelerado en las marcas Premium de la compañía. Dichas marcas Premium están impulsando un aumento en las ventas netas promedio por caja, tanto en las líneas de Tequila como en nuestras otras marcas de destilados.

La utilidad bruta en 2017 aumentó 11.5% respecto a 2016 de \$14,460 millones de Pesos en 2016 a \$16,121 millones de Pesos en 2017. El margen bruto como porcentaje de ventas fue de 62.1% para el año completo de 2017 comparado con 59.3% para el año completo de 2016. El margen bruto fue impactado principalmente por un efecto de precios favorable proveniente de los aumentos de precios en los Estados Unidos y México, integración vertical y mezcla de producto.

Nuestro objetivo es continuar expandiendo el negocio y aumentar nuestra presencia global al enfocarnos en estrategias clave que nos permitan continuar liderando el desarrollo de la categoría de Tequila y nuestras marcas premium clave, invirtiendo en innovación y premiumización de los mismos, así como expandir y diversificar el negocio a través de iniciativas de crecimiento orgánico e inorgánico.

Nuestro portafolio de marcas nos posiciona como un jugador clave en algunas de las categorías más dinámicas en la industria de licores. Estamos convencidos de que la singularidad de nuestra herencia es un pilar fundamental de nuestro valor de marca, cultura empresarial y filosofía estratégica.

Todos estos logros no habrían sido posibles sin un sólido Gobierno Corporativo, nuestros directores experimentados y el apoyo de clientes y accionistas a quienes agradecemos su confianza.

En mi carácter de Director General de la sociedad, reitero a ustedes mi compromiso para procurar en todo momento que la sociedad siga alcanzando sus metas económicas y sobre todo concretando los proyectos y objetivos definidos por ésta administración.

**EN MI CARÁCTER DE DIRECTOR GENERAL  
DE LA SOCIEDAD, REITERO A USTEDES  
MI COMPROMISO PARA PROCURAR EN  
TODO MOMENTO QUE LA SOCIEDAD SIGA  
ADELANTE, ALCANZANDO SUS METAS  
ECONÓMICAS Y SOBRE TODO CONCRETANDO  
LOS PROYECTOS Y OBJETIVOS DEFINIDOS  
POR ESTA ADMINISTRACIÓN.  
ATENTAMENTE,**

**JUAN DOMINGO  
BECKMANN LEGORRETA**  
DIRECTOR GENERAL DE  
BECLE, S.A.B. DE C.V.





# PORTAFOLIO DE BEBIDAS



BECLE OPERA, PRODUCE, COMERCIALIZA Y DISTRIBUYE A MÁS DE 85 PAÍSES. CONTAMOS CON MÁS DE 30 MARCAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DESTILADAS –ALGUNAS DE ELLAS PROPIAS, DISTRIBUIDAS A NIVEL MUNDIAL, Y ALGUNAS OTRAS PROPIEDAD DE TERCEROS DISTRIBUIDAS ÚNICAMENTE EN MÉXICO–, COCTELES LISTOS PARA SERVIR (READY TO DRINK) Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.



BUSHMILLS

853,957  
CAJAS DE 9 LITROS

\$1,438,420  
MILES DE PESOS EN VENTAS NETAS

EL WHISKEY IRLANDÉS  
MÁS ANTIGUO DEL MUNDO

Y LA SEGUNDA MÁS GRANDE EN  
LOS ESTADOS UNIDOS, LO QUE  
NOS POSICIONA COMO UNO DE  
LOS PRINCIPALES PRODUCTORES  
DE WHISKEY IRLANDESES A NIVEL  
INTERNACIONAL.



RED BUSH



ORIGINAL



SINGLE MALT  
10 YEARS



SINGLE MALT  
16 YEARS



SINGLE MALT  
21 YEARS





683,554  
CAJAS DE 9 LITROS

\$1,032,557  
MILES DE PESOS EN VENTAS NETAS

## EL TERCER RON SÚPER PREMIUM MÁS VENDIDO EN EL MUNDO

EJEMPLO DE NUESTRA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS. KRAKEN HA CRECIDO EN VOLUMEN DE VENTAS Y CUENTA CON UNA EXITOSA PARTICIPACIÓN EN VARIOS MERCADOS.



KRAKEN GHOST



KRAKEN DARK LABEL



TEQUILA  
**1800**

1800

1,307,134  
CAJAS DE 9 LITROS

\$3,302,367  
MILES DE PESOS EN VENTAS NETAS

**NUESTRA SEGUNDA MARCA  
DE TEQUILA MÁS VENDIDA A  
NIVEL INTERNACIONAL**

UN TEQUILA SÚPER PREMIUM CON  
GRAN POSICIONAMIENTO EN LOS  
ESTADOS UNIDOS, UNA DE LAS  
MARCAS MÁS ANTIGUAS E ICÓNICAS  
DEL MERCADO MEXICANO.



BLANCO



REPOSADO



CRISTALINO



MILENIO

# Jose Cuervo®

6,718,227  
CAJAS DE 9 LITROS

\$9,499,584  
MILES DE PESOS EN VENTAS NETAS

## EL TEQUILA MÁS VENDIDO EN EL MUNDO

LÍDER INTERNACIONAL EN TÉRMINOS DE VOLUMEN DE VENTAS. LOS PRINCIPALES MERCADOS PARA LA VENTA DE TEQUILA JOSE CUERVO SON LOS ESTADOS UNIDOS, MÉXICO Y CANADÁ.



JOSÉ CUERVO  
ESPECIAL SILVER



TRADICIONAL  
SILVER



TRADICIONAL  
REPOSADO



RESERVA DE  
LA FAMILIA



250  
ANIVERSARIO



# DESEMPEÑO OPERATIVO

CON EXCELENCIA OPERATIVA SE  
LOGRARON CUBRIR LOS OBJETIVOS  
ESTABLECIDOS PARA EL AÑO.





## LAS VENTAS NETAS AUMENTARON 6.4%, IMPULSADAS POR EL CRECIMIENTO DEL VOLUMEN Y LOS MAYORES PRECIOS DE VENTA PROMEDIO POR CAJA

Durante el año 2017, el crecimiento total del volumen fue de 0.3% de 20.4 millones de cajas de nueve litros en 2016 a 20.5 millones en 2017, reflejando un aumento de 6.4% en los volúmenes de ventas en México y un incremento de 13.1% en la región Resto del Mundo (RoW), parcialmente contrarrestado por una disminución de 4.6% en los Estados Unidos y Canadá como resultado de menores volúmenes durante la primera mitad del año, causada por la compra anticipada al aumento de precios del 1 de enero de 2017.

El volumen de la marca Jose Cuervo aumentó 1.7% en comparación con el mismo periodo de 2016, y representó 32.8% del volumen total para el año completo de 2017. Las otras marcas de Tequila de la Compañía representaron el 15.0% del volumen total, con un aumento del 9.0% en comparación con el año anterior. Las marcas de Otras Bebidas Alcohólicas de la compañía representaron el 18.3% del volumen total en el período, y decrecieron 0.9% en el volumen en todo el año 2017. El volumen de Bebidas No Alcohólicas y Otras representaron el 20.9% del volumen total y el volumen disminuyó en un 3.8% en comparación con el período del año anterior. El volumen de Bebidas Listas Para Beber (RTD) representó 13.0% del volumen total y disminuyó 3.2% en comparación con el período del año anterior.

Las ventas netas durante todo el año 2017 aumentaron 6.4% de \$24,396 millones de Pesos en 2016 a \$25,958 millones de Pesos en 2017 respecto al mismo periodo, impulsadas por el crecimiento del volumen y los mayores precios de venta promedio por caja. Las ventas netas en Estados Unidos y Canadá aumentaron un 2.6% en comparación con el mismo período del año anterior, explicado en gran medida por los aumentos de precios y la mezcla favorable de ventas, parcialmente compensado por el efecto desfavorable de las divisas. Las ventas de México aumentaron en un 15.3% con respecto al período del año anterior como resultado tanto del crecimiento en volumen como de los precios netos de venta promedio por caja. Las ventas netas de RoW en 2017 aumentaron un 18.6% contra 2016.

Las ventas netas de la marca Jose Cuervo representaron el 36.4% de las ventas netas totales para el año completo de 2017 con un incremento de 6.4% en comparación con 2016. Las Otras Marcas de Tequila de la Compañía representaron el 22.6% de las ventas netas totales y aumentaron ventas en 18.6% en comparación con el año anterior. Las marcas de Otras Bebidas Alcohólicas de la compañía representaron el 19.9% de las ventas netas totales en el período y reportaron un incremento de 2.2% en las ventas netas en comparación con el año completo de 2016. Las ventas netas de No Alcohólicos y Otros representaron 12.7% de las ventas netas totales e incrementaron 1.5% en comparación con el período del año anterior. Las ventas netas de Bebidas Listas Para Beber (RTD) representaron el 8.2% de las ventas netas totales y aumentaron 3.0% en comparación con el período del año anterior.

## LA UTILIDAD NETA CONSOLIDADA FUE DE \$5,197 MILLONES DE PESOS, CON INCREMENTO DE 65.1%

La utilidad bruta en 2017 aumentó 11.5% respecto a 2016 de \$14,460 millones de Pesos en 2016 a \$16,121 millones de Pesos en 2017. El margen bruto como porcentaje de ventas fue de 62.1% para el año completo de 2017 comparado con 59.3% para el año completo de 2016. El margen bruto fue impactado principalmente por un efecto de precios favorable proveniente de los aumentos de precios en los Estados Unidos y México, integración vertical y mezcla de producto.

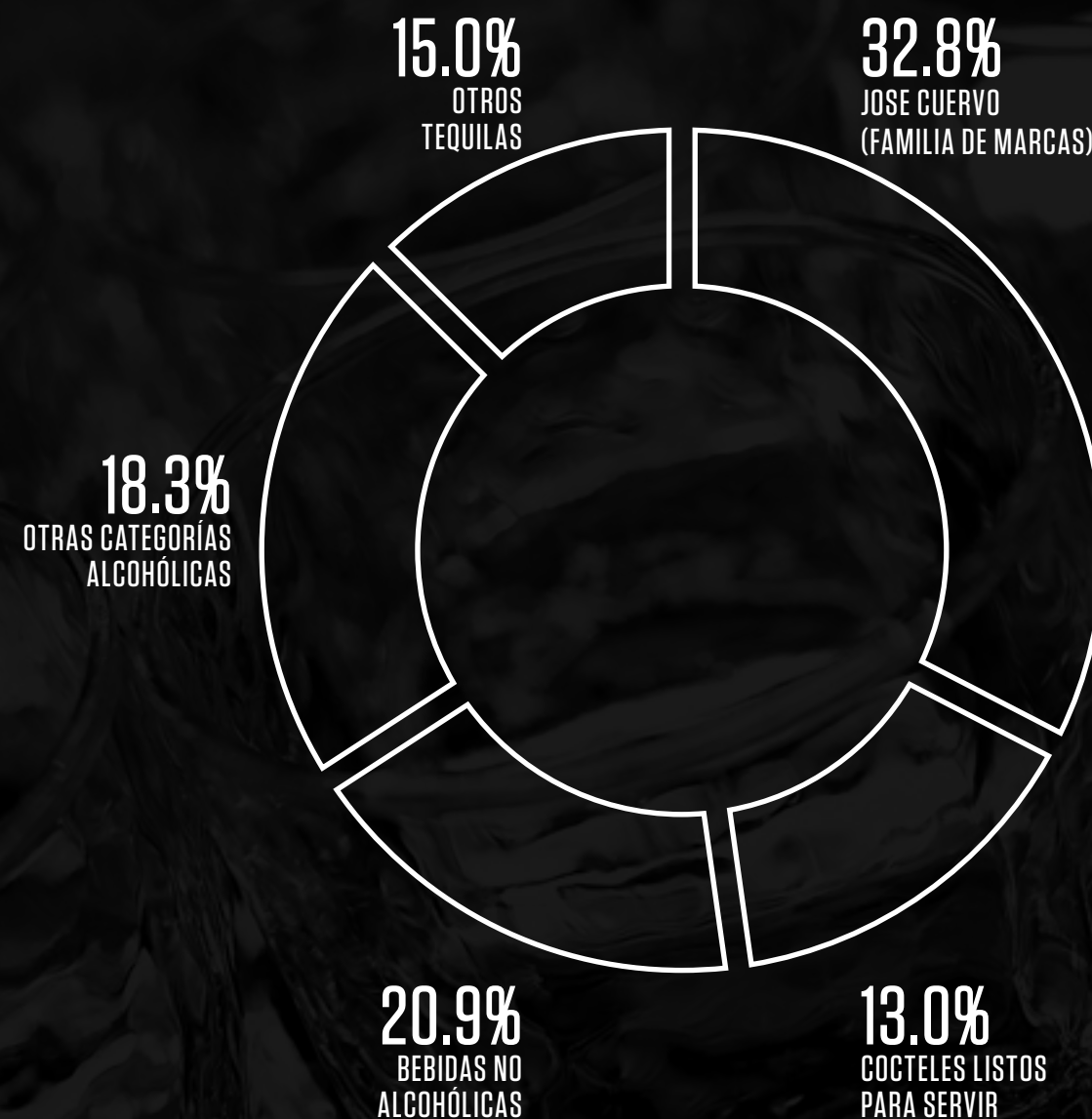
Durante 2017, la utilidad de operación aumentó 19.8% de \$5,624 millones de Pesos en 2016 a \$6,736 millones de Pesos en 2017. El margen operativo como porcentaje de las ventas aumentó a 25.9% en comparación con 23.1% en el año anterior. El aumento en el margen operativo refleja un mayor margen bruto y menores costos de AMP, parcialmente contrarrestado por mayores SG&A y costos de distribución, todo en términos de porcentaje de las ventas netas.

El UAFIDA en el año completo de 2017 aumentó en un 17.9% de \$6,075 millones de Pesos en 2016 a \$7,161 millones de Pesos en 2017. El Resultado Integral de Financiamiento fue de \$773 millones de Pesos durante el año completo, principalmente debido a la revaluación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en la posición de efectivo de la compañía y el gasto neto por intereses. Durante el año completo de 2017, la Compañía invirtió \$1,097 millones de Pesos en inversiones de capital. La utilidad neta consolidada en el año de 2017 fue de \$5,197 millones de Pesos, con incremento de 65.1% en comparación con el año anterior.

La utilidad neta consolidada se benefició por un impacto fiscal extraordinario favorable. Estos impactos fiscales, que representan un beneficio neto de \$766 millones de pesos, responden a:

- a) Pérdida fiscal en Beclé detrás del efecto cambiario y la inflación sobre las posiciones de efectivo
- b) la promulgación de la reforma fiscal en Estados Unidos
- c) Compensación parcial por cambios en la estimación de cuentas fiscales por cobrar.

## VOLUMEN DE VENTA MARCA





# SUSTENTABILIDAD



ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE NUESTRO  
ÉXITO SOLO ESTARÁ COMPLETO EN  
UN CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL Y  
AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE. POR LO  
TANTO, COMO PARTE DE NUESTRA CULTURA  
CORPORATIVA, NOS HEMOS COMPROMETIDO  
A IMPLEMENTAR UNA GESTIÓN SOCIALMENTE  
RESPONSABLE Y A TENER CONTINUAMENTE  
MEJORAS EN NUESTRAS PRÁCTICAS  
INTERNAS.



## TENEMOS EL COMPROMISO DE GENERAR UN IMPACTO POSITIVO PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y NUESTRAS COMUNIDADES

### **CALIDAD EXCEPCIONAL DE NUESTROS PRODUCTOS**

Uno de nuestros principales objetivos es garantizar una calidad sobresaliente en todos nuestros productos. Por lo tanto, cumplimos con todas las normativas en todos los países en los que tenemos presencia en cada etapa del ciclo de vida de los productos, desde su producción hasta la distribución, importación, etiquetado y comercialización.

Nuestro objetivo es exceder las expectativas de nuestros consumidores; nuestra base es la excelencia en todas nuestras operaciones, productos y servicios.

Para superar este compromiso, nuestras instalaciones de producción cuentan con varias certificaciones que garantizan la calidad y excelencia de nuestros productos y operaciones:

- ISO 9001 Versión 2015– Emitida por Lloyd's Register
- ISO 17025: 2005– Emitida por la Entidad Mexicana de Acreditación
- HACCP– Emitida por Det Norske Veritas
- Buenas Prácticas de Manufactura– Emitida por Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios
- Kosher– Emitida por Kosher Maguen David
- CTPAT Costumes Trade Partnership Against Terrorism– Emitida por U.S. Customs and Border Protection

### **CONSUMO RESPONSABLE**

Promovemos el consumo responsable y moderado de bebidas alcohólicas, con el objetivo de salvaguardar la salud de nuestros consumidores. Por lo tanto, nos oponemos al mercado alcohólico informal, desalentamos el consumo de alcohol y la conducción, evitamos el consumo por parte de menores y fomentamos el respeto absoluto hacia la abstinencia.

### **FUNDACIÓN DE INVESTIGACIONES SOCIALES, AC (FISAC)**

Desde hace muchos años, participamos como miembro activo en alianzas estratégicas de la Fundación de Investigaciones Sociales (FISAC), una organización sin fines de lucro que, desde 1981, promueve campañas para concienciar a la sociedad sobre todos los riesgos existentes asociados al consumo excesivo de alcohol. Esta institución lleva a cabo campañas -publicadas en los medios, carreteras públicas y autopistas, material escrito, entre otros- para promover mensajes de prevención y fomentar una cultura de moderación y consumo responsable. Sus campañas tienen cuatro ejes rectores: no alcohol y volante, cero consumo de alcohol en menores de edad, respeto a la abstinencia y moderación en el consumo.

# CREAMOS SINERGIAS CON LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS, CON EL FIN DE MAXIMIZAR LOS RESULTADOS POSITIVOS A LOS DESAFÍOS SOCIALES

## PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Respetamos y protegemos a fondo nuestro planeta y sus recursos. Todas nuestras operaciones están alineadas con nuestro Plan Ambiental Integral, con el fin de mantener nuestro compromiso sostenible. Este sistema plan incluye indicadores de rendimiento clave para reducir nuestro consumo de agua y energía, así como para disminuir la generación de residuos y emisiones peligrosos. Contamos con la Certificación Industria Limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en nuestras tres plantas.

## CERTIFICACIONES

- ISO 14001: 2004 Estándar Ambiental– Emitida por Global Standard
- Autogestión- STPS– Emitida por la Secretaría del Trabajo y Prevención Social
- Industria Limpia– Emitida por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
- Programa Cumplimiento Ambiental Voluntario – Emitido por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial.

## OTROS

- Distintivo ESR Empresa Socialmente Responsable– Emitido por el Centro Mexicano para la Filantropía

## GESTIÓN DE RESIDUOS Y COMPOSTA

Tenemos dos centros de compostaje en Rancho San Juan (región de Altos) en el cual se produjeron 22,465 toneladas de composta entre enero y diciembre de 2016, y 18,926 toneladas entre enero y julio de 2017. En el centro de compostaje Rancho Todos Santos (región de Tequila) se produjeron 1.500 toneladas de composta entre julio y diciembre de 2016 y 204.236 toneladas entre enero y junio de 2017.





## CAMPO LIMPIO REPOBLACIÓN FORESTAL

Nuestras instalaciones de embotellado y compostaje, así como los procesos de gestión de residuos, cumplen con todas las normativas de la industria con respecto a la salud, la gestión y la calidad que responden a:

- Ley general del equilibrio ecológico y protección al ambiente
- Ley general para la prevención y gestión integral de los residuos
- reglamento de la ley general para la prevención y gestión integral de los residuos
- Ley estatal del equilibrio ecológico y protección al ambiente
- Ley de gestión integral de los residuos del estado

Los centros de compostaje cumplen con las normativas:

- NOM-161-SEMARNAT-2011
- NAE-SEMADES-007/2008

Los contenedores cumplen con las normativas:

- NOM-052-SEMARNAT-2005
- NOM-053-SEMARNAT-1993
- NOM-055-SEMARNAT-2003

Nos esforzamos por la recolección y recuperación de aguas subterráneas; por lo tanto, en 2017 plantamos más de 1,092 árboles y una gran cantidad de flora progresiva. Algunas de las acciones que tomamos para garantizar esto son:

- Reforestación en Tequila, coordinado por la Unidad de Operaciones y Reforestemos México, AC.
- Reforestación en el municipio de Tequila, campamento de jóvenes adultos en 2005 Ruta del Tequila Fundación José Cuervo.
- Donación de operaciones, Unito EXTRA, AC en Guadalajara para reforestar el bosque de la primavera
- Acuerdo de reforestación, con la Unidad Agrícola CONAFOR en 2005.
- Reforestación de Tequila y la laja, comunidades con la participación de empleados, sus familias y miembros de la comunidad en 2011.
- Reforestación de la tierra, en la región de Tequila en 2005.

Como empresa reconocida en Responsabilidad Social en la industria de licores, continuaremos el compromiso de generar un impacto positivo para nuestros grupos de interés y nuestras comunidades.



# ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

LA HONESTIDAD Y LA TRANSPARENCIA SON  
LAS BASES DE LAS SÓLIDAS RELACIONES  
DE BECLE CON SUS PARTES INTERESADAS.



Contamos con un Comité de Ética Interna el cual garantiza el cumplimiento y el rendimiento ético en toda la empresa. A través de diversas prácticas como:

**CÓDIGO DE CONDUCTA**

**CÓDIGO DE ÉTICA DEL PROVEEDOR**

**USO DE INFORMACIÓN Y BIENES DE LA COMPAÑÍA**

**CERTIFICACIÓN ANUAL DEL CÓDIGO DE CONDUCTA**

La certificación anual del Código de Conducta refrenda el compromiso de los empleados en el cumplimiento de sus directrices.

Nuestro Código de Conducta guía el comportamiento diario esperado de todos nuestros empleados. Los principales ámbitos que aborda son: el trato humano, la salud, la seguridad y el bienestar, el conflicto de intereses, los principios clave relacionados con el consumo de Bebidas Espirituosas, las políticas anticorrupción, la información de propiedad, entre otros.

## GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Gobierno Corporativo está conformado por el Consejo de Administración y los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias.

El Consejo está actualmente integrado por 7 consejeros propietarios y 3 suplentes. Cada consejero es elegido por el plazo de 1 año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los consejeros son elegidos por los accionistas en la asamblea anual. Todos los consejeros propietarios y suplentes actuales fueron elegidos o ratificados en sus cargos el 25 de enero de 2017.

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la Compañía, al menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe, sujeto a observaciones por la CNBV.

Principales responsabilidades del Consejo de Administración:

- Establecer la estrategia general para la conducción del negocio y personas morales controladas por la Compañía
- Vigilar la gestión y conducción y de las personas morales controladas por la Compañía, para lo cual podrá apoyarse en uno o varios comités.
- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría.
- Representar a la Compañía y celebrar cualesquiera actos jurídicos y adoptar cualesquiera determinaciones que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social.

Principales responsabilidades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

- Supervisar la gestión de los auditores externos de la Compañía
- Analizar los informes de estos, e informar al Consejo de Administración acerca de cualquier irregularidad relacionado con los controles internos
- Supervisar la realización de operaciones con partes relacionadas,
- Supervisar las actividades del Director General
- Entregar un reporte Anual al Consejo de Administración.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**JUAN FRANCISCO BECKMANN VIDAL**  
PRESIDENTE

**JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA**  
CONSEJERO PROPIETARIO

**NELLO RAIMUND TREVISAN\***  
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

**MICHAEL VERDON CHEEK**  
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

**ROGELIO MIGUEL REBOLLEDO ROJAS**  
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

**JOHN RANDOLPH MILLIAN**  
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

**RICARDO CERVERA LOMELÍ**  
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

**ÁNGEL ABARRATEGUI DÍEZ**  
CONSEJERO SUPLENTE

**DANIEL ELGUEA SOLÍS**  
CONSEJERO SUPLENTE

**CARLOS JAVIER VARA ALONSO**  
CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

**PEDRO PABLO BARRAGÁN BARRAGÁN**  
SECRETARIO

## COMITÉS DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

**RICARDO CERVERA LOMELÍ**  
PRESIDENTE

**ROGELIO MIGUEL REBOLLEDO ROJAS**  
VOCAL

**JOHN RANDOLPH MILLIAN**  
VOCAL

## EQUIPO DIRECTIVO DE BECLE

**JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA**  
DIRECTOR GENERAL

**ANGEL ABARRATEGUI**  
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO

**MARK TEASDALE**  
CEO DE PROXIMO INTERNACIONAL

**LUIS FERNANDO FELIX**  
DIRECTOR GENERAL MÉXICO Y LATAM

**DANIEL ELGUEA SOLÍS**  
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**PEDRO PABLO BARRAGÁN BARRAGÁN**  
DIRECTOR GENERAL JURÍDICO

**LUIS CARLOS DE PABLO**  
DIRECTOR DE FINANZAS CORPORATIVAS

**CARLOS HUMBERTO SUÁREZ**  
DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES

\* HASTA EL 21 DE MARZO DE 2018



# INFORMACIÓN A ACCIONISTAS

Se adjunta al presente informe, para su consideración, la siguiente información financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2017 y por el año terminado en esa fecha

ESTADOS CONSOLIDADOS  
DE SITUACIÓN FINANCIERA  
DE RESULTADOS INTEGRAL  
DE FLUJOS DE EFECTIVO  
DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE



## ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE 2017 Y 2016. (MILES DE PESOS)

|   | 2017          | 2016          |
|---|---------------|---------------|
| <b>Activos</b>  |               |               |
| Efectivo y equivalentes de efectivo                       | 19,996        | 5,128         |
| Cuentas por cobrar, neto                                  | 7,260         | 6,396         |
| Inventarios, neto   | 7,419         | 5,943         |
| Otros activos circulantes                                 | 1,923         | 2,258         |
| <b>Total de Activo Circulante</b>                         | <b>36,598</b> | <b>19,725</b> |
| Inventario no circulante                                  | 3,878         | 3,178         |
| Propiedades, planta y equipo, neto                        | 5,280         | 4,641         |
| Activos intangibles y marcas, neto                        | 11,365        | 11,771        |
| Crédito Mercantil   | 6,274         | 5,992         |
| Otros Activos   | 1,537         | 380           |
| <b>Total del Activo de Largo Plazo</b>                    | <b>28,335</b> | <b>25,963</b> |
| <b>Total del Activo</b>                                   | <b>64,933</b> | <b>45,688</b> |
| <b>Pasivo y Capital Contable</b>                          |               |               |
| Vencimientos circulantes de documentos por pagar a bancos | 48            | 53            |
| Cuentas por pagar   | 2,106         | 2,407         |
| Provisiones   | 2,087         | 1,708         |
| Otros pasivos   | 862           | 288           |
| <b>Total del Pasivo Circulante</b>                        | <b>5,103</b>  | <b>4,457</b>  |
| Deuda a largo plazo                                       | 9,781         | 10,207        |
| Reserva ambiental   | 125           | 118           |
| Otros pasivos de largo plazo                              | 119           | 95            |
| Impuestos a la utilidad diferidos                         | 2,820         | 2,759         |
| <b>Total del Pasivo de Largo Plazo</b>                    | <b>12,844</b> | <b>13,179</b> |
| <b>Total del Pasivo</b>                                   | <b>17,947</b> | <b>17,636</b> |
| Total de participación controladora                       | 46,931        | 28,022        |
| Participación no controladora                             | 54            | 30            |
| <b>Total de Capital Contable</b>                          | <b>46,985</b> | <b>28,052</b> |
| <b>Total del Pasivo y Capital Contable</b>                | <b>64,933</b> | <b>45,688</b> |

## ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE RESULTADOS INTEGRAL

AL 31 DE DICIEMBRE 2017 Y 2016. (MILES DE PESOS)

|  | 2017          | 2016          |
|--|---------------|---------------|
| <b>Ventas Netas</b>                                | <b>25,958</b> | <b>24,396</b> |
| Costo de Ventas                                    | 9,837         | 9,936         |
| <b>Utilidad Bruta</b>                              | <b>16,121</b> | <b>14,460</b> |
| Publicidad, Mercadotecnia y Promoción              | 5,644         | 6,039         |
| Distribución                                       | 918           | 750           |
| Gasto de Venta y Administración                    | 2,623         | 2,208         |
| Otros (Gastos) Ingresos, Neto                      | 201           | (160)         |
| <b>Utilidad Operativa</b>                          | <b>6,736</b>  | <b>5,624</b>  |
| Resultado Integral de Financiamiento               | 773           | 936           |
| <b>Utilidad Antes de Impuestos</b>                 | <b>5,955</b>  | <b>4,688</b>  |
| Total de impuestos a la utilidad                   | 758           | 1,540         |
| <b>Utilidad Neta Consolidada</b>                   | <b>5,197</b>  | <b>3,148</b>  |
| Participación no controladora                      | 4             | -             |
| <b>Utilidad neta de participación controladora</b> | <b>5,193</b>  | <b>3,148</b>  |
| Otros Resultados Integrales, Netos de Impuestos    | 284           | 2,299         |
| <b>Resultado integral</b>                          | <b>5,478</b>  | <b>5,446</b>  |
| Depreciación y Amortización                        | 435           | 451           |
| UAFIDA   | 7,171         | 6,075         |

## ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

AL 31 DE DICIEMBRE 2017 Y 2016. (MILES DE PESOS)

|  | 2017        | 2016        |
|--|-------------|-------------|
| <b>Actividades de operación:</b>                         |             |             |
| Utilidad antes de impuestos                              | 5,955,241   | 4,688,195   |
| Partidas relacionadas con actividades de inversión:      |             |             |
| Depreciación y amortización                              | 435,015     | 451,470     |
| Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo         | 4,289       | 17,120      |
| Pérdida en participación en asociada                     | 7,522       | 0           |
| Intereses a favor  | (109,760)   | (49,362)    |
| Amortización de costos de deuda                          | 11,882      | 10,601      |
| Efecto de conversión de partidas de operación            | (8,351)     | 367,595     |
| Partidas relacionadas con actividades de financiamiento: |             |             |
| Intereses a cargo  | 485,492     | 394,201     |
| (Utilidad) pérdida cambiaria no realizada, neta          |             |             |
| Subtotal   | 6,781,330   | 5,879,820   |
| Cambios en:  |             |             |
| Cuentas por cobrar                                       | (716,034)   | (1,103,832) |
| Partes relacionadas                                      | 5,218       | (266,389)   |
| Otras cuentas por cobrar                                 | 354,235     | (628,122)   |
| Pagos anticipados  | 4,466       | (243,147)   |
| Inventarios  | (2,103,078) | (1,555,886) |
| Cuentas por pagar  | (355,900)   | 631,920     |
| Otros activos  | (183,006)   | 80,198      |
| Otros pasivos  | 542,711     | (510,089)   |
| Provisiones  | 243,639     | 554,235     |
| Impuestos a la utilidad pagados                          | (1,677,287) | (1,137,928) |
| Participación de los trabajadores en la utilidad         | (2,051)     | 4,778       |
| Cambios en los beneficios directos a empleados           | (8,380)     | 56,073      |
| Flujos netos de efectivo de actividades de operación     | 2,885,863   | 1,761,631   |

|  | 2017        | 2016        |
|--|-------------|-------------|
| <b>Actividades de inversión</b>  |             |             |
| Adquisiciones de propiedades, planta y equipo, neto                                  | (1,066,014) | (828,931)   |
| Adquisiciones de activos intangibles, neto   | 17,265      | (205,429)   |
| Adquisición de negocios, neto de efectivo  | (189,576)   | -           |
| Inversión en asociada  | (31,166)    | (66,364)    |
| Otros movimientos de capital   | 1,184       | (75,325)    |
| Recursos provenientes de la venta de propiedades, maquinaria y equipo                | 3,982       | -           |
| Intereses cobrados   | 109,760     | 49,362      |
| Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión                      | (1,154,565) | (1,126,687) |
| Actividades de financiamiento:   |             |             |
| <b>Préstamos obtenidos</b>   | -           | -           |
| Incremento de capital social   | 1,722,174   | 1,206,491   |
| Dividendos pagados   | (2,599,716) | -           |
| Disminución de capital social  | -           | (2,201,905) |
| Participación no controladora  | -           | 29,966      |
| Prima en suscripción de acciones   | 16,275,119  | -           |
| Recompra de acciones   | (1,947,711) | -           |
| Intereses pagados  | (380,382)   | (361,729)   |
| Flujos netos de efectivo generados por (utilizados en) actividades de financiamiento | 13,069,484  | (1,327,177) |
| Incremento (disminución) neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo              | 14,800,782  | (692,233)   |
| Ajuste al flujo de efectivo y equivalentes por variaciones en el tipo de cambio      | 63,545      | 1,680,988   |
| Efectivo y equivalentes de efectivo:   |             |             |
| Al principio del año   | 5,128,137   | 4,139,382   |
| Efectivo obtenido por adquisición de negocios y fusión                               | 3,427       | -           |
| Al fin del año   | 19,995,891  | 5,128,137   |

## ESTADOS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE 2017, 2016, 2015 Y 2014. (MILES DE PESOS)

|   | Capital social    | Prima en emisión de acciones | Total             | Utilidades retenidas | Otro resultado integral | Total participación controladora | Participación no controladora | Total del capital contable |
|---|-------------------|------------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Saldos al 31 de diciembre de 2014                               | \$ 10,604,698     | 334,489                      | 10,939,187        | 5,178,332            | 1,845,250               | 17,962,769                       | 28,534                        | 17,991,303                 |
| Disminución de capital contable por fusión (nota 18(a))         | 107,893           | -                            | 107,893           | (318,961)            | -                       | (211,068)                        | (28,534)                      | (239,602)                  |
| Dividendos (nota 18(c))   | -                 | -                            | -                 | (1,025,029)          | -                       | (1,025,029)                      | -                             | (1,025,029)                |
| Venta de acciones bajo el control común (nota 11))              | -                 | -                            | -                 | (97,017)             | -                       | (97,017)                         | -                             | (97,017)                   |
| Resultado integral, neto  | -                 | -                            | -                 | 5,308,453            | 1,708,753               | 7,017,206                        | -                             | 7,017,206                  |
| Saldos al 31 de diciembre de 2015                               | 10,712,591        | 334,489                      | 11,047,080        | 9,045,778            | 3,554,003               | 23,646,861                       | -                             | 23,646,861                 |
| Disminución de capital social (nota 18(a))                      | (916,010)         | (183,202)                    | (1,099,212)       | -                    | -                       | (1,099,212)                      | -                             | (1,099,212)                |
| Disminución de capital social (nota 18(a))                      | (1,102,693)       | -                            | (1,102,693)       | -                    | -                       | (1,102,693)                      | -                             | (1,102,693)                |
| Incremento de capital social (nota 18(a))                       | 1,206,491         | -                            | 1,206,491         | -                    | -                       | 1,206,491                        | 29,966                        | 1,236,457                  |
| Efecto de fusión (nota 1e))                                     | (3,547,120)       | 3,547,120                    | -                 | -                    | -                       | -                                | -                             | -                          |
| Otros movimientos de capital                                    | -                 | -                            | -                 | (75,325)             | -                       | (75,325)                         | -                             | (75,325)                   |
| Resultado integral, neto  | -                 | -                            | -                 | 3,147,748            | 2,298,595               | 5,446,343                        | -                             | 5,446,343                  |
| Saldos al 31 de diciembre de 2016                               | 6,353,259         | 3,698,407                    | 10,051,666        | 12,118,201           | 5,852,598               | 28,022,465                       | 29,966                        | 28,052,431                 |
| Dividendos decretados (nota 18(c))                              | -                 | -                            | -                 | (2,599,716)          | -                       | (2,599,716)                      | -                             | (2,599,716)                |
| Capitalización de prima en suscripción de acciones (nota 18(a)) | 3,547,120         | (3,547,120)                  | -                 | -                    | -                       | -                                | -                             | -                          |
| Incremento de capital social (nota 18(a))                       | 1,722,174         | 16,275,119                   | 17,997,293        | -                    | -                       | 17,997,293                       | -                             | 17,997,293                 |
| Recompra de acciones (nota 18(a))                               | -                 | -                            | -                 | (1,947,711)          | -                       | (1,947,711)                      | -                             | (1,947,711)                |
| Otros movimientos de capital                                    | -                 | -                            | -                 | (18,483)             | -                       | (18,483)                         | 19,667                        | 1,184                      |
| Resultado integral, neto  | -                 | -                            | -                 | 5,193,185            | 284,199                 | 5,477,384                        | 4,445                         | 5,481,829                  |
| <b>Saldos al 31 de diciembre de 2017</b>                        | <b>11,622,553</b> | <b>16,426,406</b>            | <b>28,048,959</b> | <b>12,745,476</b>    | <b>6,136,797</b>        | <b>46,931,232</b>                | <b>54,078</b>                 | <b>46,985,310</b>          |

# BEEGLE

DIRECTOR DE FINANZAS CORPORATIVAS  
LUIS CARLOS DE PABLO GOMEZ DEL CAMPO

[lcdepablo@cuervo.com.mx](mailto:lcdepablo@cuervo.com.mx)

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

GILBERTO TONELLO

+52 (55) 5803 2954

[gtonello@cuervo.com.mx](mailto:gtonello@cuervo.com.mx)

[ir@cuervo.com.mx](mailto:ir@cuervo.com.mx)



**BECLE**  
**.COM.MX**